



20GF

# STATISTISCHE BERICHTE



## Beschäftigte und Umsatz im Handel und im Gastgewerbe 201-

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte  
nach Wirtschaftszweigen



# Inhalt

Seite

<b>Informationen zur Statistik .....</b>	<b>3</b>
--	----------

<b>Glossar .....</b>	<b>4</b>
----------------------	----------

## Tabellen

T 1	Umsatz im Großhandel von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	5
T 2	Beschäftigte im Großhandel von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	6
T 3	Umsatz im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	7
T 4	Beschäftigte im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	8
T 5	Umsatz im Gastgewerbe von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	9
T 6	Beschäftigte im Gastgewerbe von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	10

## Zeichenerklärungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden
.	Zahl unbekannt oder geheim
x	Nachweis nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
( )	Aussagewert eingeschränkt, da Zahl statistisch unsicher
D	Durchschnitt
p	vorläufig
r	revidiert
s	geschätzt

# Informationen zur Statistik

## Ziel der Statistik

Die Ergebnisse der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik haben eine hohe konjunktur- und strukturpolitische Relevanz und werden von der Bundesregierung und den Landesregierungen sowie von den Verbänden, Kammern und Wirtschaftsunternehmen als Planungs- und Entscheidungshilfe benötigt. Die Monatserhebungen sind Teil des konjunkturstatistischen Systems der Europäischen Union für Zwecke der Währungs- und Wirtschaftspolitik. Sie liefern Informationen über die Verwendung von Teilen des Privaten Konsums. Die Ergebnisse fließen zudem in die Berechnungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes und der Länder ein.

## Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in den jeweils geltenden Fassungen.

## Erhebungsumfang

Durch das Handelsstatistikgesetz wird die Zahl der zu befragenden Einheiten bundesweit auf höchstens 8,5 Prozent aller Unternehmen des Einzelhandels und auf höchstens 5 Prozent aller Unternehmen des Gastgewerbes begrenzt. Die Ergebnisse enthalten auch die Angaben für Filialbetriebe von Handels- und Gastgewerbeketten mit Sitz in einem anderen Bundesland. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro (Einzelhandel) bzw. 150.000 Euro (Gastgewerbe) aufgefordert.

Die monatlichen Statistiken im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel wurden von einer Stichprobenerhebung in eine Vollerhebung auf der Grundlage eines sog. Mixmodells überführt. Hierbei befragen die statistischen Landesämter große Unternehmen des Kraftfahrzeughandels und das Statistische Bundesamt große Unternehmen des Großhandels direkt. Die Angaben zum Umsatz und zur Anzahl der Beschäftigten der übrigen Unternehmen werden von der Finanzverwaltung und der Bundesagentur für Arbeit geliefert.

## Regionale Ebene

Da es sich um eine repräsentative Erhebung handelt, liegen nur Ergebnisse auf Landesebene vor. Eine tiefere Regionalisierung ist nicht möglich. Die Ergebnisse enthalten auch die Angaben für Filialbetriebe von Handels- und Gastgewerbeketten mit Sitz in einem anderen Bundesland.

## Erhebungsmerkmale und Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Das Erhebungsprogramm der Monatserhebungen umfasst den Monatsumsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Alle Merkmale werden als Messzahlen berechnet. Die Umsätze werden in jeweiligen Preisen und inflationsbereinigt dargestellt.

## Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

Grundsätzlich erfragen die Statistischen Ämter fehlende Angaben oder klären plausible Angaben telefonisch mit den Berichtspflichtigen. Ist dies nicht möglich, schätzt die Fachkraft die Werte ein oder das Programm erzeugt Schätzwerte. Dabei kommen mehrere Schätzmethoden zur Auswahl, unter denen maschinell jeweils die beste Schätzmethode ausgewählt wird.

Die Ergebnisse jedes einzelnen Unternehmens der Stichprobe werden auf die Grundgesamtheit hochgerechnet. Dabei ist der Hochrechnungsfaktor der Kehrwert des Auswahlatzes. In der untersten Umsatzgrößenklasse kann der Hochrechnungsfaktor auf ca. 60 steigen, d. h. ein Unternehmen repräsentiert 60 andere. Die Unternehmen in Totalschichten erhalten den Hochrechnungsfaktor 1,0.

Das Aufbereitungssystem erlaubt für maximal 24 Monate Rückkorrekturen. Endgültige Monatsergebnisse gibt es daher auch erst nach 24 Monaten.

# Glossar

## Umsatz

Der Umsatz im Handel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und Steuerpflicht.

Zum Umsatz gehören auch der Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige und gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht hierzu gehören außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden), finanzielle Erträge (z. B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen) und betriebliche Subventionen.

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen) werden vom Umsatz abgezogen, wenn sie noch im gleichen Monat verbucht werden. Bei der Ermittlung des Monatsumsatzes sind Retouren und Gutschriften sofort abzusetzen.

Der Umsatz im Gastgewerbe umfasst Umsätze aus Beherbergung sowie aus Gaststätten-, Kantinen- und Cateringleistungen. Anzugeben ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld.

## Beschäftigte (Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte)

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören z. B. mitarbeitende Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber), Auszubildende und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der geringfügig Beschäftigten. Nicht hierzu gehören Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen.

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

**T 1 Umsatz im Großhandel von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- 2008	Wirtschaftszweig	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Messzahl 2015 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		

**(nominal) in jeweiligen Preisen**

46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	98,0	102,9	109,3	0,6	5,2	6,3
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	88,3	90,5	93,5	-5,5	2,2	3,3
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	94,6	96,2	98,7	-2,1	1,6	2,6
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	98,3	104,0	116,3	-3,9	6,6	11,8
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	50,5	55,3	65,5	11,4	10,4	18,3
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	112,8	120,9	126,6	10,0	7,2	4,7
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	105,3	109,5	110,2	7,0	3,7	0,6
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	89,2	83,7	81,4	-2,5	-6,6	-2,8

**(real) in Preisen des Jahres 2010**

46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	96,6	99,4	105,4	-1,2	3,1	6,1
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	86,1	86,2	86,2	-10,5	-0,3	0,0
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	91,7	90,2	91,2	-3,5	-1,7	1,1
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	98,0	103,2	115,1	-3,8	6,2	11,5
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	52,0	57,9	72,4	11,8	12,2	25,0
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	110,4	116,5	120,0	8,9	5,5	3,0
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	103,1	102,3	103,4	1,4	-1,0	1,1
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	88,4	79,3	76,7	-5,7	-10,7	-3,3

**T 2 Beschäftigte im Großhandel von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-2008	Wirtschaftszweig	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Messzahl 2015 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
<b>Insgesamt</b>							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	99,9	102,8	102,7	-0,2	2,7	-0,1
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	94,9	85,8	85,5	-2,8	-9,7	-0,4
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,8	100,7	102,6	-3,1	0,8	1,9
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	101,1	109,2	106,6	1,9	7,9	-2,5
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	102,8	105,4	109,5	0,6	2,6	3,8
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	105,5	107,8	108,3	3,7	2,2	0,4
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	102,8	104,6	105,0	1,6	1,7	0,4
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	94,6	92,3	90,0	-1,9	-2,5	-2,5
<b>Vollbeschäftigte</b>							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	101,6	105,3	104,9	0,3	3,5	-0,4
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	95,8	87,3	85,8	-3,3	-9,2	-1,7
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,1	100,7	103,1	-4,2	1,6	2,3
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,4	113,5	109,2	3,1	9,7	-3,8
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	102,2	105,9	110,1	-1,2	3,4	4,0
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	106,3	109,0	109,3	4,8	2,5	0,3
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	103,0	104,9	105,3	1,7	1,7	0,4
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	96,5	94,5	90,8	-1,4	-2,1	-3,9
<b>Teilzeitbeschäftigte</b>							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	96,1	96,8	97,5	-1,6	0,6	0,6
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	93,6	83,4	85,0	-1,9	-10,7	1,9
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,5	100,6	101,4	-0,3	-1,1	0,8
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,3	100,6	101,2	-0,6	3,9	0,5
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	105,6	103,4	106,8	9,6	-1,1	3,3
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	102,6	103,9	104,8	0,2	1,0	0,9
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	101,9	103,4	103,7	1,0	1,4	0,3
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	91,0	88,2	89,1	-2,9	-3,4	0,9

WZ- 2008	Wirtschaftszweig	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Messzahl 2015 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		

**(nominal) in jeweiligen Preisen**

45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	106,9	109,9	113,8	3,5	2,6	3,5
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	109,2	113,7	118,7	4,1	4,1	4,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	110,7	114,4	122,3	4,6	3,3	6,9
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	105,6	108,0	111,8	2,2	2,6	3,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	107,2	114,7	112,2	3,8	6,9	-2,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	105,7	107,6	110,9	3,2	1,8	3,1
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	104,7	107,8	110,1	3,0	3,0	2,1
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	112,0	113,1	118,0	5,8	0,7	4,4
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	107,3	106,0	107,6	6,9	-1,4	1,5
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	103,7	104,6	109,5	0,2	0,7	4,6
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	111,9	117,5	124,5	4,7	5,5	5,9
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	106,9	107,7	112,3	3,5	0,9	4,2
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	111,3	113,2	116,9	6,6	0,7	3,3

**(real) in Preisen des Jahres 2015**

45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	104,9	106,4	109,0	2,1	1,2	2,4
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	106,7	110,1	112,8	2,8	3,1	2,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	107,7	109,5	114,7	3,1	1,7	4,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	102,7	103,4	104,9	0,8	1,0	1,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	106,7	114,8	111,3	3,4	7,4	-3,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	104,0	104,2	106,7	1,7	0,3	2,4
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	102,1	103,2	104,6	1,0	1,1	1,3
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	109,1	107,6	110,6	4,3	-1,7	2,7
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	111,9	115,5	122,8	9,9	3,0	6,3
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	102,6	102,6	105,9	-0,3	-0,1	3,1
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	107,7	111,7	116,7	2,6	4,2	4,5
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,0	104,8	108,0	2,4	0,0	3,1
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	111,2	109,4	113,3	3,1	-2,7	3,6

WZ- 2008	Wirtschaftszweig	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Messzahl 2015 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
<b>Insgesamt</b>							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	102,8	104,1	105,0	1,2	1,1	0,9
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	104,1	106,6	108,3	1,8	2,4	1,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	105,1	107,7	108,6	2,1	2,5	0,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	101,6	103,9	105,1	0,7	2,4	1,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	105,8	107,7	111,1	2,8	1,6	3,2
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	102,4	103,0	103,7	1,0	0,7	0,7
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	102,6	104,2	105,8	0,8	1,7	1,5
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	106,2	106,8	107,7	1,8	0,5	0,8
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	94,2	92,5	90,7	-2,6	-2,2	-1,9
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	101,6	100,5	100,8	0,4	-1,0	0,3
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	105,5	108,3	109,3	2,4	0,7	0,9
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,2	102,1	102,4	0,9	0,6	0,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	106,6	107,8	105,9	5,7	0,8	-1,7
<b>Vollbeschäftigte</b>							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	102,9	104,1	104,8	1,5	0,6	0,7
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	103,6	106,2	107,9	1,5	2,6	1,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	104,8	107,2	108,0	1,9	2,4	0,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	100,6	103,0	104,3	0,2	2,5	1,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,9	107,6	111,3	2,0	2,4	3,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	102,5	102,0	102,3	1,5	-0,4	0,3
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	103,5	105,2	104,9	1,6	1,8	-0,4
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	103,6	105,4	107,3	0,9	1,7	1,8
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	93,4	92,8	90,8	-3,1	-1,5	-2,1
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	100,9	99,4	99,9	0,0	-1,4	0,5
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	109,7	114,8	119,1	4,3	4,6	3,8
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,3	99,4	100,1	2,3	-2,5	0,7
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	110,6	109,6	106,3	7,3	-1,0	-3,1
<b>Teilzeitbeschäftigte</b>							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	102,7	104,1	105,2	0,9	1,5	1,0
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	105,8	107,9	109,5	2,9	2,0	1,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	106,5	109,7	110,8	2,7	2,9	1,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	104,0	106,2	107,2	2,0	2,1	0,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	108,1	107,8	110,6	5,0	-0,4	2,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	102,4	103,6	104,7	0,7	1,5	1,0
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	102,2	103,8	106,2	0,4	1,7	2,2
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	108,1	108,1	108,3	2,4	-0,2	0,2
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	96,7	92,0	90,7	-1,2	-4,0	-1,4
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	102,8	102,5	102,5	1,1	-0,1	0,0
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	101,9	102,7	101,0	0,8	-2,8	-1,7
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,2	103,4	103,6	0,2	2,2	0,1
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	101,3	104,6	104,5	3,4	2,8	-0,1



## T 5

## Umsatz im Gastgewerbe von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ- 2008	Wirtschaftszweig	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Messzahl 2015 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		

**(nominal) in jeweiligen Preisen**

55 + 56	Gastgewerbe	108,6	112,9	115,4	5,7	3,2	2,2
55	Beherbergung	108,0	111,6	114,2	3,8	3,3	2,4
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	107,8	111,3	114,1	3,9	3,1	2,5
56	Gastronomie	109,2	114,1	116,5	7,2	3,2	2,1
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	109,7	114,8	118,2	7,6	3,1	3,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	110,9	117,1	120,1	8,3	4,2	2,6
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	106,9	110,8	109,2	5,0	3,7	-1,5

**(real) in Preisen des Jahres 2015**

55 + 56	Gastgewerbe	104,1	106,1	105,9	3,5	1,1	-0,2
55	Beherbergung	103,9	105,1	105,5	1,8	1,1	0,3
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	103,8	104,9	105,4	1,9	1,0	0,5
56	Gastronomie	104,5	106,9	106,3	5,0	1,0	-0,6
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	104,9	107,3	107,5	5,4	0,8	0,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	105,9	109,3	109,1	6,1	1,9	-0,3
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	102,8	105,0	101,3	2,8	2,2	-3,6

**T 6 Beschäftigte im Gastgewerbe von 2017 bis 2019 nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-2008	Wirtschaftszweig	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Messzahl 2015 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
<b>Insgesamt</b>							
55 + 56	Gastgewerbe	100,4	100,3	100,6	1,0	-0,6	0,3
55	Beherbergung	102,6	99,3	99,6	2,3	-3,0	0,3
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	102,8	99,3	99,1	2,5	-3,2	-0,2
56	Gastronomie	99,2	100,8	101,1	0,2	0,8	0,3
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	98,7	100,1	100,2	0,0	0,2	0,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	101,3	103,2	104,4	1,4	1,6	1,2
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	102,1	104,9	106,2	1,1	3,7	1,2
<b>Vollbeschäftigte</b>							
55 + 56	Gastgewerbe	97,3	99,1	98,3	0,4	1,2	-0,9
55	Beherbergung	99,0	100,2	102,4	1,8	1,4	2,2
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	98,4	99,8	102,1	2,0	1,6	2,4
56	Gastronomie	96,0	98,2	94,9	-0,7	1,1	-3,4
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	94,7	96,9	93,3	-0,9	0,6	-3,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	99,1	100,8	97,5	-0,2	1,0	-3,2
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	105,4	108,2	106,6	0,1	3,5	-1,4
<b>Teilzeitbeschäftigte</b>							
55 + 56	Gastgewerbe	102,1	101,0	101,9	1,2	-1,5	0,9
55	Beherbergung	105,6	99,4	98,1	2,7	-5,8	-1,2
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	106,8	99,7	97,2	2,9	-6,6	-2,5
56	Gastronomie	100,6	101,9	103,9	0,6	0,7	2,0
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	100,5	101,5	103,5	0,4	0,0	1,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	102,4	104,3	108,0	2,2	1,9	3,6
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	100,8	103,6	105,8	1,6	3,7	2,2

## Impressum

---

Herausgeber:  
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz  
Mainzer Straße 14-16  
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0  
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: [poststelle@statistik.rlp.de](mailto:poststelle@statistik.rlp.de)  
Internet: [www.statistik.rlp.de](http://www.statistik.rlp.de)

Kostenfreier Download im Internet: <http://www.statistik.rlp.de/de/publikationen/statistische-berichte/>

---

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2021

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.