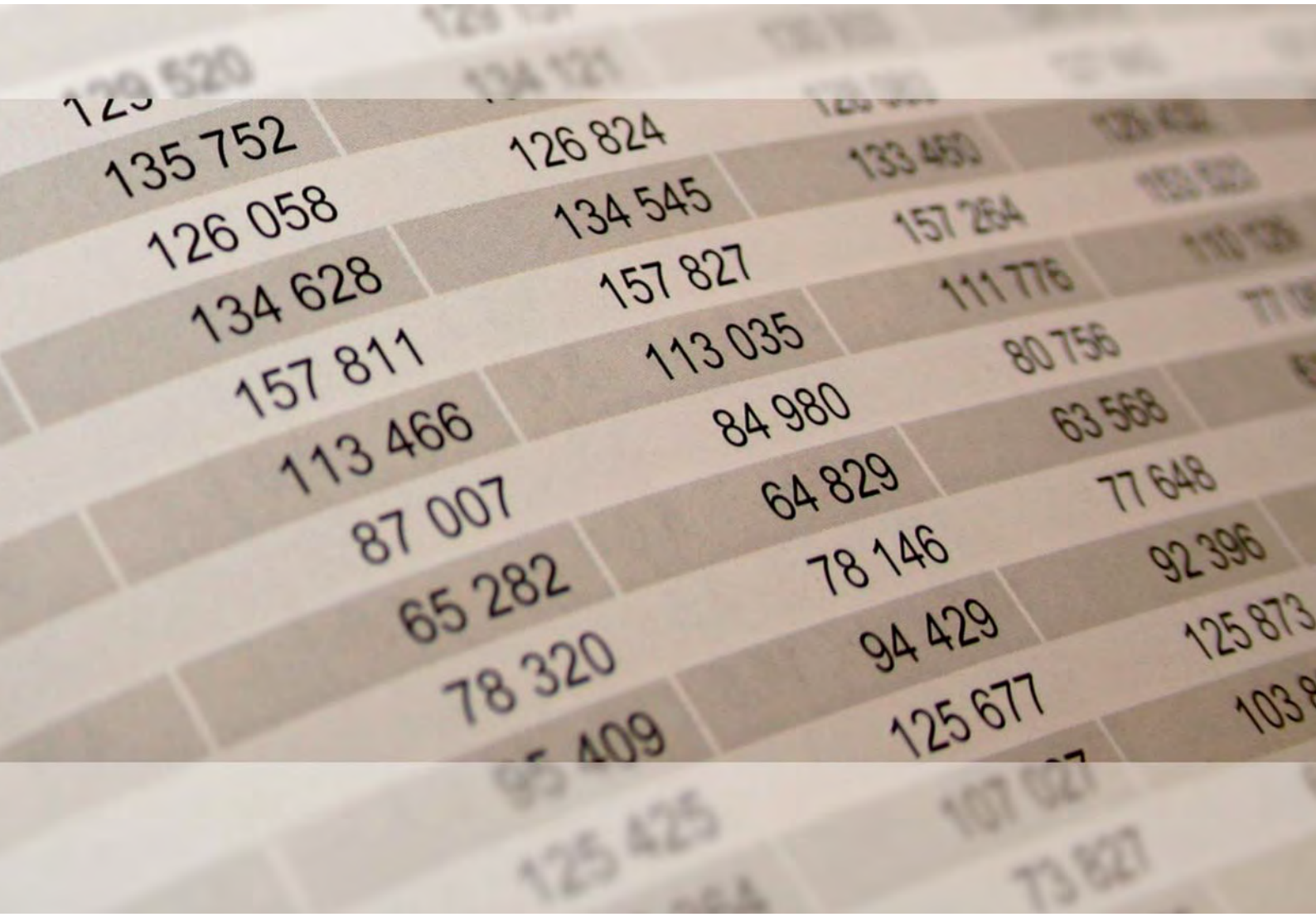
RheinlandPfalz
STATISTISCHES LANDESAMT

2014

STATISTISCHE BERICHTE



Korrigierte Fassung vom 03.04.2014

Beschäftigte und Umsatz im Handel und im Gastgewerbe im Januar 2014

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte nach Wirtschaftszweigen

G I, G IV - m 01/14 · Kennziffer: G1023 201401· ISSN: 1430-5119

Statistik nutzen

Inhalt

Seite

Vorbemerkungen 3

Definitionen 4

Zeichenerklärung und Abkürzungen 4

Großhandel

Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 5
Veränderung der Umsatzwerte im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 5
Beschäftigte im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 5

Einzelhandel / Kraftfahrzeughandel

Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 6
Veränderung der Umsatzwerte im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 6
Beschäftigte im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 6

Gastgewerbe

Umsatz im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 7
Veränderung der Umsatzwerte im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 7
Beschäftigte im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen 7

Vorbemerkungen

Die Ergebnisse der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik haben eine hohe konjunktur- und strukturpolitische Relevanz und werden von der Bundes- und der Landesregierung sowie von den Verbänden, Kammern und Wirtschaftsunternehmen als Planungs- und Entscheidungshilfe benötigt. Die Erhebung wird vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz bei rechtlich selbstständigen Unternehmen des Handels und Gastgewerbes durchgeführt. Hierbei werden Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel, im Kraftfahrzeughandel und im Gastgewerbe erfragt und aufbereitet. Die entsprechenden Daten der Großhändler und Handelsvermittler werden zentral durch das Statistische Bundesamt in Wiesbaden erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen und Veränderungsraten. Basis der neuesten Messzahlen ist das Jahr 2010, wobei sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres beziehen. Die Angaben nicht rechtzeitig eingehender Unternehmensmeldungen werden geschätzt und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Sie werden anhand später eingehender Nachmeldungen korrigiert. Durch den turnusmäßigen Austausch (Rotation) der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen wird die Branchenstruktur möglichst aktuell dargestellt und die Repräsentativität der Ergebnisse gewährleistet. Die Stichprobenrotation führt zu einer Entlastung insbesondere kleiner und mittlerer Unternehmen von statistischen Berichtspflichten.

Durch das Handelsstatistikgesetz wird die Zahl der zu befragenden Einheiten bundesweit auf höchstens 8,5 Prozent aller Unternehmen des Einzelhandels und auf höchstens 5 Prozent aller Unternehmen des Gastgewerbes begrenzt. Die Ergebnisse enthalten auch die Angaben für Filialbetriebe von Handels- und Gastgewerbeketten mit Sitz in einem anderen Bundesland. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro (Einzelhandel) bzw. 150.000 Euro (Gastgewerbe) aufgefordert.

Die monatlichen Statistiken im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel wurden von einer Stichprobenerhebung in eine Vollerhebung auf der Grundlage eines sog. Mixmodells überführt. Hierbei befragen die statistischen Landesämter große Unternehmen des Kraftfahrzeughandels und das Statistische Bundesamt große Unternehmen des Großhandels direkt. Die Angaben zum Umsatz und zur Anzahl der Beschäftigten der übrigen Unternehmen werden von der Finanzverwaltung und der Bundesagentur für Arbeit geliefert. Bei der Aufbereitung der Daten wird sichergestellt, dass die Veränderungsraten zum Vorjahresmonat durch die Umstellung von der Stichprobenerhebung auf das Mixmodell nicht verzerrt werden. Die Abweichungen des Indexverlaufs zu den bisherigen Stichprobenergebnissen sind gering. Die Einführung des Mixmodells und der damit einhergehende Rückgriff auf Verwaltungsdaten entlastet die Wirtschaft. Die Umsatz- und die Beschäftigtenzahlen des Kraftfahrzeughandels und des Großhandels liegen erst zwei Monate nach Ende des Berichtsmonats vor. Dies ist in den Lieferterminen der Finanzverwaltung und der Bundesagentur für Arbeit begründet.

Der Ergebnisgliederung liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008 (WZ 2008) zugrunde. Seit der Einführung der neuen Wirtschaftszweigklassifikation werden die Tankstellen dem Einzelhandel zugeordnet. Zuvor wurden sie mit dem Kraftfahrzeughandel in einer Abteilung zusammengefasst. Im Binnenhandel und im Gastgewerbe werden Ergebnisse maximal in der Untergliederung der WZ-Dreisteller veröffentlicht.

Rechtsgrundlage der Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07. September 2007 (BGBl. I S. 2246) geändert worden ist, in Verbindung mit der Gastgewerbeverordnung vom 30. Juni 2011 (BGBl. I S. 1348).

Umsatz

Der Umsatz im Handel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und Steuerpflicht.

Der Umsatz im Gastgewerbe umfasst Umsätze aus Beherbergung, aus Gaststätten-, Kantinen- und Cateringleistungen. Anzugeben ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt

Umsatz im Großhandel im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Umsatz							
		Jan. 2014	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2014	Jan. 2014	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2014
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010			
		Messzahl 2010 = 100							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	91,4	90,0	96,5	91,4	85,3	83,5	89,9	85,3
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	195,7	189,3	193,0	195,7	182,5	154,9	177,3	182,5
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	82,5	81,4	102,5	82,5	73,7	75,0	92,3	73,7
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	107,5	104,3	106,1	107,5	104,6	101,3	103,6	104,6
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	132,6	144,2	141,5	132,6	152,0	162,3	160,8	152,0
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	80,1	80,6	87,7	80,1	74,7	75,7	81,9	74,7
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	84,8	83,4	75,7	84,8	77,9	74,9	69,2	77,9
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	87,2	91,3	144,9	87,2	79,2	77,7	129,9	79,2

Veränderung der Umsatzwerte im Großhandel im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2014		Dez.13 u. Jan. 14	Januar 2014	Jan. 14	Januar 2014
		gegenüber					
		Jan. 13	Dez. 13	Dez.12 u. Jan. 13	Januar 2013	Jan. 13	Januar 2013
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010	
		%					
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,6	- 5,2	x	1,6	2,2	2,2
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	3,4	1,4	x	3,4	17,8	17,8
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	1,3	- 19,5	x	1,3	- 1,7	- 1,7
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	3,1	1,4	x	3,1	3,2	3,2
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 8,0	- 6,3	x	- 8,0	- 6,4	- 6,4
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 0,6	- 8,7	x	- 0,6	- 1,3	- 1,3
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	1,6	12,1	x	1,6	4,0	4,0
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 4,5	- 39,8	x	- 4,5	2,0	2,0

Beschäftigte im Großhandel im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte
		Januar 2014			Januar 2014 ggü. Januar 2013			Januar 2014 ggü. Januar 2013		
		Messzahl 2010 = 100			%					
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	104,8	101,8	113,0	0,7	0,5	1,1	0,7	0,5	1,1
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	97,4	95,4	101,4	- 1,7	- 1,4	- 2,3	- 1,7	- 1,4	- 2,3
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,7	101,5	98,8	2,0	2,6	0,6	2,0	2,6	0,6
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	104,7	98,1	123,4	0,4	0,3	0,6	0,4	0,3	0,6
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	110,1	114,3	95,6	- 1,2	1,4	- 10,9	- 1,2	1,4	- 10,9
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	97,3	95,9	102,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,5
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	108,5	106,7	117,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,3
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	99,0	99,1	98,9	- 4,6	- 3,6	- 6,3	- 4,6	- 3,6	- 6,3

Umsatz im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Jan. 2014	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2014	Jan. 2014	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2014
	Kraftfahrzeughandel / Einzelhandel	Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010			
		Messzahl 2010 = 100							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	92,4	90,1	104,4	92,4	88,9	87,3	100,3	88,9
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	84,7	77,5	81,0	84,7	82,7	75,6	79,1	82,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	92,2	81,5	83,6	92,2	91,0	80,5	82,5	91,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	77,2	72,2	81,0	77,2	76,4	71,6	80,1	76,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	70,5	71,3	74,7	70,5	65,5	66,2	69,8	65,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	95,2	95,2	114,5	95,2	90,8	92,0	109,3	90,8
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	102,9	99,5	122,4	102,9	94,9	93,9	113,3	94,9
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	86,7	89,7	105,9	86,7	79,0	83,9	97,4	79,0
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	91,1	92,2	127,8	91,1	114,1	111,3	159,5	114,1
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	84,3	89,0	100,1	84,3	81,5	86,5	96,7	81,5
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	96,8	104,5	150,3	96,8	90,8	100,7	141,1	90,8
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	87,7	90,7	106,9	87,7	84,7	88,7	101,7	84,7
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	93,7	96,0	93,4	93,7	87,4	86,7	86,0	87,4

Veränderung der Umsatzwerte im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2014		Dez.13 u. Jan. 14	Januar 2014	Jan. 14	Januar 2014
		gegenüber					
	Kraftfahrzeughandel / Einzelhandel	Jan. 13	Dez. 13	Dez.12 u. Jan. 13	Januar 2013	Jan. 13	Januar 2013
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010	
		%					
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	2,6	- 11,5	x	2,6	1,7	1,7
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	9,3	4,5	x	9,3	9,3	9,3
45.1	Handel mit Kraftwagen	13,1	10,3	x	13,1	13,0	13,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	6,9	- 4,6	x	6,9	6,7	6,7
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 1,2	- 5,6	x	- 1,2	- 1,1	- 1,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,0	- 16,9	- 1,0	0,0	- 1,2	- 1,2
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	3,4	- 16,0	2,4	3,4	1,1	1,1
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 3,3	- 18,1	- 5,7	- 3,3	- 5,9	- 5,9
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 1,2	- 28,7	- 7,0	- 1,2	2,5	2,5
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	- 5,2	- 15,8	- 5,1	- 5,2	- 5,8	- 5,8
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	- 7,3	- 35,6	- 4,6	- 7,3	- 9,9	- 9,9
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 3,3	- 18,0	- 3,0	- 3,3	- 4,4	- 4,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 2,4	0,3	- 8,0	- 2,4	0,8	0,8

Beschäftigte im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte
	Kraftfahrzeughandel / Einzelhandel	Januar 2014			Januar 2014 ggü. Januar 2013			Januar 2014 ggü. Januar 2013		
		Messzahl 2010 = 100			%					
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	102,5	101,0	104,0	0,5	- 0,4	1,4	0,5	- 0,4	1,4
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	103,7	100,7	115,6	0,1	- 0,5	2,4	0,1	- 0,5	2,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	100,5	98,5	110,6	- 0,4	- 1,0	2,5	- 0,4	- 1,0	2,5
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	101,5	96,2	116,8	0,8	0,3	2,0	0,8	0,3	2,0
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	115,1	113,2	122,1	- 0,1	- 0,9	2,6	- 0,1	- 0,9	2,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	102,7	101,6	103,5	0,6	- 0,3	1,3	0,6	- 0,3	1,3
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	105,2	107,3	104,3	2,4	3,2	2,1	2,4	3,2	2,1
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,0	96,2	93,4	- 3,3	- 0,3	- 5,8	- 3,3	- 0,3	- 5,8
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	99,3	98,6	101,9	- 3,5	- 3,9	- 2,1	- 3,5	- 3,9	- 2,1
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	99,4	101,9	95,4	- 3,6	- 1,6	- 6,9	- 3,6	- 1,6	- 6,9
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	111,9	104,0	119,3	3,7	0,8	6,3	3,7	0,8	6,3
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	101,0	96,0	103,9	0,7	- 3,0	2,8	0,7	- 3,0	2,8
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	109,9	110,1	109,2	2,5	5,1	- 1,2	2,5	5,1	- 1,2

Umsatz im Gastgewerbe im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftzweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Jan. 2014	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2014	Jan. 2014	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2014
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010			
		Messzahl 2010 = 100							
55 + 56	Gastgewerbe	64,4	67,2	81,6	64,4	60,3	64,3	76,6	60,3
55	Beherbergung	63,6	63,2	86,0	63,6	60,4	61,0	82,0	60,4
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	68,1	65,4	91,6	68,1	64,8	63,2	87,4	64,8
56	Gastronomie	64,7	69,2	79,2	64,7	60,1	65,8	73,7	60,1
56.1+ 56.3	Gaststättengewerbe	60,2	65,3	74,7	60,2	55,9	62,0	69,4	55,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	72,9	71,7	96,0	72,9	67,5	67,9	89,2	67,5
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	98,0	97,2	111,8	98,0	91,4	92,8	104,4	91,4

Veränderung der Umsatzwerte im Gastgewerbe im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2014		Dez.13 u. Jan. 14	Januar 2014	Jan. 14	Januar 2014
		gegenüber					
		Jan. 13	Dez. 13	Dez.12 u. Jan. 13	Januar 2013	Jan. 13	Januar 2013
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010	
		%					
55 + 56	Gastgewerbe	- 4,2	- 21,1	- 7,3	- 4,2	- 6,2	- 6,2
55	Beherbergung	0,5	- 26,1	- 2,9	0,5	- 1,0	- 1,0
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	4,1	- 25,7	- 0,4	4,1	2,5	2,5
56	Gastronomie	- 6,5	- 18,3	- 9,5	- 6,5	- 8,6	- 8,6
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	- 7,8	- 19,4	- 11,7	- 7,8	- 10,0	- 10,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	1,7	- 24,1	- 1,9	1,7	- 0,6	- 0,6
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	0,8	- 12,4	3,9	0,8	- 1,4	- 1,4

Beschäftigte im Gastgewerbe im Januar 2014
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte
		Januar 2014			Januar 2014 ggü. Januar 2013			Januar 2014 ggü. Januar 2013		
		Messzahl 2010 = 100			%					
55 + 56	Gastgewerbe	99,0	94,6	101,7	4,1	1,0	5,9	4,1	1,0	5,9
55	Beherbergung	97,0	89,3	106,6	5,9	- 1,4	13,2	5,9	- 1,4	13,2
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	100,5	89,9	115,4	6,3	- 1,7	15,3	6,3	- 1,7	15,3
56	Gastronomie	100,1	100,1	100,1	3,1	3,1	3,0	3,1	3,1	3,0
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	98,8	97,8	99,2	3,3	1,7	4,0	3,3	1,7	4,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	101,2	100,9	101,0	7,1	4,4	8,4	7,1	4,4	8,4
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	108,8	109,7	108,8	2,0	10,9	- 1,3	2,0	10,9	- 1,3

Impressum

Herausgeber:
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz
Mainzer Straße 14-16
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: poststelle@statistik.rlp.de
Internet: www.statistik.rlp.de

Kostenfreier Download im Internet: http://www.statistik.rlp.de/veroeffentlichungen/statistische-berichte

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2014

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.