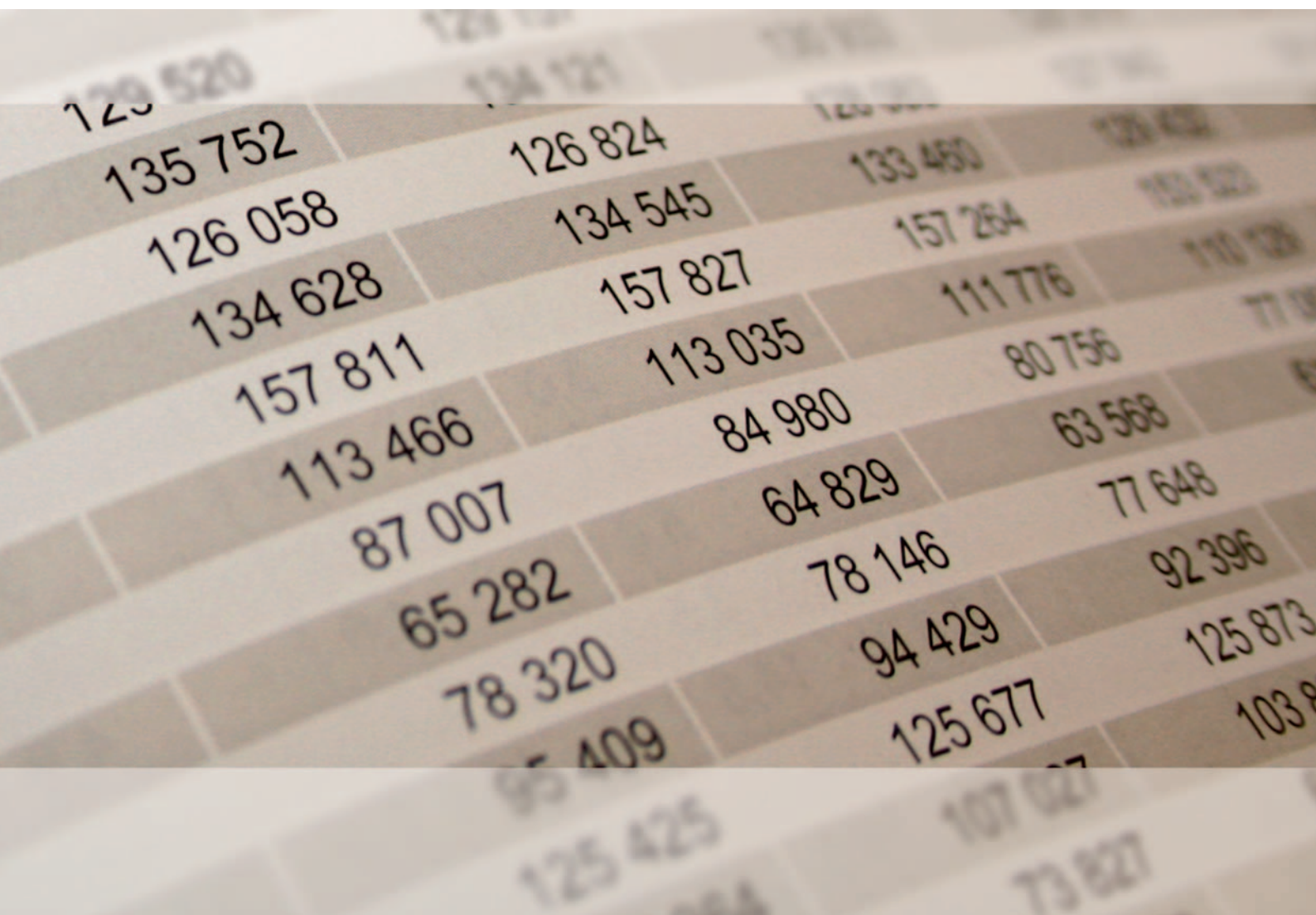




2011

STATISTISCHE BERICHTE



Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2011*



Zeichenerklärungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden
.	Zahl unbekannt oder geheim
x	Nachweis nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
()	Aussagewert eingeschränkt, da Zahl statistisch unsicher
D	Durchschnitt
p	vorläufig
r	revidiert
s	geschätzt

Für die Abgrenzung von Größenklassen wird im Allgemeinen anstelle einer ausführlichen Beschreibung „50 bis unter 100“ die Darstellungsform „50 – 100“ verwendet.

Einzelwerte in Tabellen werden im Allgemeinen ohne Rücksicht auf die Endsumme gerundet.

Inhalt

Informationen zur Statistik	4
--	----------

Tabellen

T 1	Private Haushalte 2016 nach Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien.....	5
T 2	Personen in Privathaushalten 2016 nach Verwendung von Geräten zur Internetnutzung und Computerkenntnissen.....	5
T 3	Personen in Privathaushalten 2016 nach Internetnutzung, Häufigkeit der Internetnutzung, mobiler Internetnutzung und Art des Internetzugangs.....	6
T 4	Personen in Privathaushalten 2016 nach Internetaktivitäten zu privaten Zwecken (ohne Online-Handel)	7
T 5	Personen in Privathaushalten 2016 nach Internet-Einkaufsverhalten zu privaten Zwecken.....	8

Informationen zur Statistik

Ziel der Statistik

Mit der Befragung über die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte (IKT) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Sie hat die Zielsetzung, Informationen über die Verbreitung und über die unterschiedlichen Nutzungsaspekte von PC und Internet in den Mitgliedsstaaten der EU bereitzustellen.

Rechtsgrundlage

Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685).

Erhebungsumfang

Es werden rund 760 private Haushalte in Rheinland-Pfalz und rund 12.000 Haushalte in ganz Deutschland befragt. Die Auskunftserteilung ist freiwillig.

Regionale Ebene

Die IKT-Erhebung in Rheinland-Pfalz liefert Ergebnisse auf Landesebene.

Berichtskreis

Die Erhebung wird in Rheinland-Pfalz, wie auch in ganz Deutschland, als schriftliche Befragung durchgeführt und besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied ab 10 Jahren ausgefüllt wird.

Erhebungsmerkmale und Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Die Befragung erfolgt jährlich. Berichtszeitraum ist jeweils das erste Quartal eines Jahres. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Hochrechnung

Die Ergebnisse der IKT-Erhebung werden jährlich am Mikrozensus mit dem aktuellsten vorliegenden Berichtsjahr auf die Grundgesamtheit aller privaten Haushalte sowie aller Personen ab 10 Jahren frei hochgerechnet. Als Privathaushalt gilt jede zusammen wohnende und wirtschaftende Einheit von Personen.

Vergleichbarkeit

Vorjahresvergleiche mit den IKT-Erhebungen ab 2006 sind unter methodischen Gesichtspunkten möglich, jedoch inhaltlich nicht immer sinnvoll, da die Erhebungsmerkmale insbesondere zum Nutzungsverhalten im Internet regelmäßig an die sich rasch wandelnden Möglichkeiten in der IT- und Internetwelt angepasst werden.

T 1

Private Haushalte 2016 nach Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien

Merkmale	1 000	Anteil in % von Insgesamt
Ausstattung mit Internetzugang¹		
Haushalte ohne Internetzugang	(248)	(13,1)
Haushalte mit Internetzugang	1 645	86,5
mit Breitbandanschluss	1 606	97,6
darunter: fester Breitbandanschluss	1 519	92,3
mobiler Breitbandanschluss	890	54,1
mit Schmalbandanschluss	/	/
Haushalte insgesamt	1 901	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

T 2

Personen in Privathaushalten 2016 nach Verwendung von Geräten zur Internetnutzung und Computerkenntnissen

Merkmale	1 000	Anteil in % von Insgesamt
Verwendete Geräte zur Internetnutzung in den letzten drei Monaten		
Desktop Computer (PC)	2 069	66,7
Laptop (Notebook) oder Netbook	2 203	71,1
Tablet-PC	1 760	56,8
Mobiltelefon (Handy) oder Smartphone	2 595	83,7
Andere mobile Geräte (z.B. Medien- oder Spielekonsole, E-Book-Lesegerät, Smart Watch)	535	17,3
Smart-TV	517	16,7
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100
Computerkenntnisse¹		
Übertragung von Dateien zwischen Computern und anderen Geräten	2 119	68,9
Installieren von Software oder Anwendungen (Apps)	2 263	73,6
Ändern der Einstellungen von Software-Anwendungen (einschl. Betriebssystem und Sicherheitsprogrammen)	1 423	46,6
Kopieren oder Verschieben von Dateien oder Dateifordern	2 411	78,3
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	(221)	(7,2)
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	2 078	67,5
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	1 268	41,1
Verwendung spezieller Funktionen (Organisieren und Analysieren von Daten) der Tabellenkalkulations-Software	1 077	35,1
Erstellen von Präsentationen oder Dokumenten mit Text, Bildern, Tabellen oder Diagrammen	1 446	46,9
Verwendung von Programmen zur Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	1 548	50,3
Personen in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 118	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

T 3

Personen in Privathaushalten 2016 nach Internetnutzung, Häufigkeit der Internetnutzung, mobiler Internetnutzung und Art des Internetzugangs

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
Internetnutzung		
ja	3 154	86,6
innerhalb der letzten 3 Monate	3 100	85,1
vor mehr als 3 Monaten	/	/
nein	490	13,4
Personen insgesamt	3 643	100
Häufigkeit der Internetnutzung in den letzten drei Monaten		
jeden oder fast jeden Tag	2 731	88,1
mindestens einmal in der Woche	296	9,5
weniger als einmal die Woche	/	/
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100
Mobile Internetnutzung^{1,2} und Art des Internetzugangs		
Handy/Smartphone	2 254	72,7
Mobilfunknetz (UMTS, GPRS)	1 780	57,4
Drahtloses Netzwerk (z.B. Hotspot, WLAN, mobiles WiMAX)	1 551	50,0
Tragbarer Computer (Laptop, Netbook, Tablet)	983	31,7
Mobilfunknetz (UMTS-Stick oder -Karte, z.B. integrierte SIM-Karte)	357	11,5
Drahtloses Netzwerk (z.B. Hotspot, WLAN, mobiles WiMAX)	769	24,8
Andere mobile Geräte (z.B. Media-Player, E-Book-Lesegerät, Smart Watch)	(138)	(4,5)
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100

1 Mehrfachzählungen möglich. – 2 Außerhalb des Zuhauses/ des Arbeitsplatzes.

T 4

Personen in Privathaushalten 2016 nach Internetaktivitäten zu privaten Zwecken
(ohne Online-Handel)

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
Kommunikation¹		
Senden oder Empfangen von Emails	2 840	92,1
Telefonieren/Videotelefonate (mit WebCam)	1 018	33,2
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.a.)	1 920	62,3
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100
Kreativität¹		
Hochladen eigener, selbst erstellter Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik) aus Webseiten	855	27,7
Webseiten oder Blogs erstellen	(178)	(5,8)
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100
Informationssuche¹		
Lesen von Online-Nachrichten, -Zeitungen oder - Zeitschriften	2 250	73,1
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	2 744	89,0
Suche nach Informationen zu Ausbildung/Schule/Kursangeboten		
Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen	2 153	69,6
Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen		
Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungsunterlagen		
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet für berufsbezogene Kontakte		
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100
Andere Onlinedienstleistungen¹		
Nutzung von Reisedienstleistungen	1 704	55,1
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen	959	31,1
Internet-Banking/Online-Banking	1 648	53,3
Nutzung von Online-Zahlungskonten (z.B. PayPal), um bestellte/gekaufte Waren/Dienstleistungen zu bezahlen	1 322	42,7
Herunterladen von Software (ohne Computer- oder Videospiele)		
Nutzung von Speicherplatz im Internet (Cloud Computing) für private Zwecke	747	24,8
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	3 100	100
Kontakte mit Behörden¹		
Informationssuche auf den Webseiten von Behörden/öffentlichen Einrichtungen	1 741	55,9
Herunterladen von amtlichen Formularen	1 133	36,5
Rücksendung ausgefüllter Formulare über das Internet		
ja	706	22,7
nein, denn	944	100
Formularversand wurde nicht angeboten	(230)	(24,3)
eine andere Person hat für mich die Formulare eingereicht	262	8,4
keine ausreichenden Kenntnisse	(233)	(7,5)
Bedenken hinsichtlich Schutz und Sicherheit persönlicher Daten	340	10,9
sonstige Gründe	(114)	(3,7)
Personen in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 118	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

T 5

Personen in Privathaushalten 2016 nach Internet-Einkaufsverhalten zu privaten Zwecken

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
Einkaufen im Internet		
ja	2 664	85,4
innerhalb der letzten drei Monate	2 181	70,0
vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	(266)	(8,5)
vor mehr als einem Jahr	(216)	(6,9)
nein	454	14,6
Personen in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 118	100
Häufigkeit des Online-Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten		
1 bis 2 mal	698	32,0
2 bis 5 mal	821	37,6
6 bis 10 mal	357	16,4
mehr als 10 mal	306	14,0
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	2 181	100
Ausgaben für den Online-Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten		
unter 50 Euro	298	13,6
50 – 100 Euro	561	25,7
100 – 500 Euro	1 006	46,1
500 – 1 000 Euro	(206)	(9,4)
1 000 Euro oder mehr	/	/
Personen in den letzten drei Monaten insgesamt	2 181	100
Art der gekauften Waren und Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten¹		
Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	680	28,0
Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug, Geschirr o.Ä.)	1 242	51,3
Arzneimittel	796	32,8
Filme, Musik	783	32,1
Bücher (auch elektronische), Zeitungen, Zeitschriften	985	40,7
E-Learning-Material	/	/
Kleidung, Sportartikel	1 621	66,6
Software (einschl. Computer-/Videospiele, Upgrades)	703	28,9
Computer und Zubehör (z.B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	542	22,3
Elektrogeräte (einschl. Kameras)	562	23,1
Telekommunikationsdienste (z.B. DSL- oder Handyverträge)	523	21,5
Urlabusunterkünfte (z.B. Hotelreservierung)	936	38,4
andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten oder Mietwagen)	644	26,5
Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Kino, Musik, Sport)	963	39,6
Personen in den letzten zwölf Monaten insgesamt	2 447	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

Impressum

Herausgeber:
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz
Mainzer Straße 14-16
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: poststelle@statistik.rlp.de
Internet: www.statistik.rlp.de

Kostenfreier Download im Internet: <http://www.statistik.rlp.de/de/publikationen/statistische-berichte>

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2017

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.