



Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel und im Gastgewerbe 2004

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte
nach Wirtschaftszweigen

Inhalt

Seite

Vorbemerkungen

2

Einzelhandel und Gastgewerbe

Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel und im Gastgewerbe seit 1994

3

Einzelhandel

Umsatz (nominal) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

4

Umsatz (real) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

5

Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

6

Teilzeitbeschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

7

Gastgewerbe

Umsatz (nominal) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

8

Umsatz (real) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

8

Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

8

Teilzeitbeschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

8

Vorbemerkungen

Die Ergebnisse der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik werden als Entscheidungshilfen für konjunktur- und strukturpolitische Zwecke von der Bundes- und Landesregierung sowie von Verbänden, Kammern und Wirtschaftsunternehmen benötigt. Die Erhebung wird bei Unternehmen des Handels und Gastgewerbes durchgeführt. Sie erfolgt monatlich jeweils in dem auf den Berichtsmonat folgenden Monat und jährlich jeweils in der zweiten Hälfte für das vorangegangene Jahr.

Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Handel und im Gastgewerbe werden vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Mess- und Prozentzahlen. Basis der neuen Messzahlen ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres (MD 2000 = 100). Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Vorläufige Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Die Berechnung und Darstellung der realen Umsatzentwicklung erfolgt ab dem Berichtsmonat Juli 2002 sowie für die Vormonate bundeseinheitlich nicht mehr in konstanten Preisen von 1995 sondern in konstanten Preisen von 2000. Wir bitten um Beachtung bei einem eventuellen Abgleich mit früheren Publikationen bzw. längerfristigen Vergleichen. Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993 (WZ 93) zugrunde.

Die Ergebnisse für das Berichtsjahr 2004 wurden letztmalig aus dem Berichtskreis der Unternehmen ermittelt, die aus der Handels- und Gaststättenzählung 1993 als Stichprobe gezogen wurden. Zukünftig wird als Auswahlgrundlage für die repräsentative Stichprobe im Handel und im Gastgewerbe das Unternehmensregister genutzt. Für das Berichtsjahr 2005, das heißt mit den Januarergebnissen, kommt bereits die neue Stichprobe zum Einsatz. Ziel der neuen Stichprobe und der Bildung eines neuen Berichtsfirmenkreises war es auch, die Unternehmen, die bisher zu dieser Repräsentativstatistik gemeldet haben, von der Auskunftspflicht zu befreien und stattdessen andere Unternehmen heranzuziehen. Allerdings können die umsatzstärksten Unternehmen in den jeweiligen Branchen aufgrund ihrer wirtschaftlichen Bedeutung nicht rotieren und werden nach wie vor befragt.

Rechtsgrundlage dieser Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt
a.n.g.	anderweitig nicht genannt
u.dgl.	und dergleichen

Abweichungen bei den Messzahlen und Veränderungsraten gegenüber früheren Veröffentlichungen erklären sich durch inzwischen vorgenommene Korrekturen.

Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel und im Gastgewerbe seit 1994

Jahr Monat		Einzelhandel					Gastgewerbe				
		Umsatz		Beschäftigte			Umsatz		Beschäftigte		
		zu jeweiligen Preisen	zu Preisen von 2000	ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	zu jeweiligen Preisen	zu Preisen von 2000	ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
		Messzahl 2000 = 100									
1994		101,5	105,0	110,2	128,1	94,3	97,3	105,3	114,6	121,0	108,8
1995		99,7	102,6	108,1	119,5	98,0	97,9	103,6	117,4	118,5	116,3
1996		98,8	100,6	106,9	114,3	100,3	97,0	101,5	115,0	112,9	116,7
1997		98,5	99,7	103,9	108,1	100,1	93,3	96,7	110,4	106,8	113,6
1998		97,6	98,9	103,1	102,2	103,8	96,1	98,1	110,9	100,7	119,9
1999		98,1	99,1	101,6	101,2	101,8	97,3	98,2	104,2	99,6	108,1
2000		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001		102,3	100,7	102,1	102,3	101,9	102,7	101,0	100,6	101,5	99,7
2002		100,3	98,8	100,8	98,4	102,9	100,0	94,6	99,8	98,9	100,6
2003		101,3	99,7	100,3	95,4	104,5	99,4	93,2	99,8	95,6	103,5
2004		101,5	99,9	100,1	93,2	106,1	95,4	88,7	100,5	92,4	107,6
2002	Januar	101,5	99,6	101,4	99,4	103,2	93,2	89,4	96,0	96,2	95,8
	Februar	87,1	85,5	100,7	98,5	102,6	82,4	78,5	93,3	95,7	91,1
	März	96,0	93,9	99,8	98,8	100,7	84,0	80,1	95,4	96,6	94,3
	April	100,0	97,7	100,4	99,0	101,6	93,7	89,4	98,8	97,8	99,7
	Mai	101,8	99,7	100,6	98,5	102,6	101,9	96,7	101,7	100,5	102,8
	Juni	95,9	94,4	100,1	97,6	102,2	106,3	100,8	102,9	101,4	104,3
	Juli	100,5	99,2	100,4	97,5	102,8	108,8	102,0	103,2	101,0	105,2
	August	98,6	97,6	100,8	98,5	102,8	112,0	105,1	103,7	101,5	105,6
	September	96,6	95,5	101,0	99,0	102,8	114,7	108,4	103,8	101,9	105,4
	Oktober	103,8	102,6	101,2	98,5	103,5	111,0	105,1	103,7	102,0	105,2
	November	103,5	102,7	101,1	97,8	103,9	97,5	92,4	98,1	97,5	98,6
	Dezember	117,8	116,7	102,4	97,9	106,4	94,4	87,8	97,1	95,1	98,8
2003	Januar	95,0	93,6	100,6	96,9	103,9	84,9	80,1	95,3	93,4	96,9
	Februar	88,8	87,1	100,1	96,7	103,1	80,3	75,6	95,5	93,6	97,1
	März	99,7	97,5	99,6	95,7	103,0	87,7	82,7	96,0	94,4	97,4
	April	104,0	102,1	99,6	95,7	103,1	95,9	90,3	98,8	96,2	101,1
	Mai	103,0	101,4	99,7	95,6	103,2	106,7	100,4	101,0	97,4	104,2
	Juni	97,0	95,5	99,7	95,1	103,7	106,4	99,8	102,5	97,7	106,7
	Juli	102,0	100,6	99,8	94,0	104,9	107,0	99,9	103,1	97,6	107,9
	August	96,0	94,9	99,9	94,7	104,4	112,3	104,7	104,3	98,2	109,6
	September	99,5	98,3	100,2	94,8	104,9	112,5	105,3	104,1	97,8	109,6
	Oktober	107,3	105,8	100,8	95,4	105,5	111,9	104,9	103,4	97,2	108,8
	November	101,8	100,4	101,2	95,0	106,6	94,5	88,9	97,9	92,9	102,3
	Dezember	121,0	119,5	101,8	94,9	107,9	93,2	86,1	95,8	90,3	100,8
2004	Januar	94,9	93,6	100,1	93,8	105,6	82,2	77,2	93,7	87,7	99,0
	Februar	88,4	87,5	99,4	93,6	104,6	81,0	75,7	95,1	87,0	102,3
	März	103,7	102,1	99,4	93,6	104,4	86,0	80,5	95,8	88,4	102,3
	April	105,4	103,5	100,0	93,5	105,6	93,7	87,6	98,9	91,0	106,0
	Mai	99,6	97,9	99,6	92,9	105,4	104,4	97,4	102,4	92,8	111,0
	Juni	100,3	98,5	99,4	92,5	105,4	99,8	93,1	103,1	93,8	111,3
	Juli	102,9	101,3	99,8	92,1	106,6	101,9	94,2	103,8	95,5	111,2
	August	96,5	95,0	99,9	92,8	106,1	103,5	95,6	105,2	96,2	113,3
	September	99,3	98,0	100,0	92,9	106,3	108,1	100,3	104,8	97,3	111,5
	Oktober	104,0	102,2	100,2	92,9	106,6	106,1	98,8	104,6	96,4	111,8
	November	103,4	101,9	100,8	92,8	107,8	89,4	83,5	100,0	91,6	107,5
	Dezember	119,7	117,7	102,4	95,0	108,9	88,3	80,7	98,4	91,3	104,6

Umsatz im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ 1993) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Umsatz (nominal) in jeweiligen Preisen					
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
		Messzahlen: MD 2000 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	100,6	102,0	102,3	-1,3	1,4	0,2
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	101,6	103,9	104,1	0,6	2,3	0,1
50103	Kraftwagen	104,9	106,3	102,3	0,4	1,3	-3,8
50303	Kraftwagenteilen und Zubehör	97,6	96,3	112,9	-2,0	-1,3	17,2
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	100,3	101,3	101,5	-2,0	1,0	0,2
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,3	104,0	104,5	-0,3	2,7	0,4
5211	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nah- rungsmittel, Getränke und Tabakwaren	103,8	106,7	104,8	1,7	2,8	-1,8
5212	sonstigen Waren verschiedener Art	82,6	84,0	101,9	-15,6	1,7	21,3
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,1	104,0	101,7	-1,1	2,9	-2,2
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	111,0	117,3	114,8	-1,9	5,7	-2,1
5225	Getränken	97,1	104,1	101,1	-1,5	7,2	-2,9
5226	Tabakwaren	98,4	95,7	94,0	-0,6	-2,7	-1,8
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kos- metischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	114,2	119,1	120,1	6,1	4,3	0,8
5231	Apotheken	115,2	120,8	121,9	7,4	4,9	0,9
5232	medizinischen und orthopädischen Artikeln	86,4	91,2	92,1	-2,8	5,6	1,1
5233	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	116,5	119,1	119,7	3,9	2,2	0,4
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	95,3	92,8	92,7	-5,8	-2,6	-0,1
5242	Bekleidung	99,6	93,7	89,3	-4,0	-5,9	-4,7
5243	Schuhen und Lederwaren	95,2	92,0	91,2	-6,5	-3,4	-0,8
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.	89,3	88,5	91,0	-15,0	-0,9	2,8
5245	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musikinstrumenten	100,4	93,7	95,0	-2,0	-6,7	1,3
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwer- kerbedarf	92,2	92,8	94,7	-3,5	0,7	2,1
5247	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,9	98,2	107,7	-0,3	-1,7	9,7
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	96,0	95,0	92,6	-4,1	-1,0	-2,6
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	92,0	91,8	92,3	-9,9	-0,2	0,6
5261	Versandhandel	85,9	84,1	85,6	-8,9	-2,1	1,8
5263	sonstigen Waren (nicht in Verkaufsräumen)	95,4	96,2	96,5	-11,1	0,8	0,3

Umsatz im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ 1993) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Umsatz (real) in Preisen des Jahres 2000					
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
		Messzahlen: MD 2000 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	99,2	100,2	100,1	-1,1	1,0	-0,1
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	100,1	101,5	100,5	0,8	1,4	-1,0
50103	Kraftwagen	103,5	104,1	98,9	0,5	0,6	-5,0
50303	Kraftwagenteilen und Zubehör	95,8	93,9	109,9	-2,8	-2,0	17,0
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	98,8	99,7	99,9	-1,9	0,9	0,2
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,6	99,8	100,0	-1,2	2,3	0,2
5211	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,7	102,0	99,8	0,6	2,3	-2,2
5212	sonstigen Waren verschiedener Art	81,6	83,3	101,6	-15,9	2,1	21,9
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	96,4	97,5	93,5	-2,7	1,1	-4,2
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	103,4	110,2	107,9	-1,2	6,6	-2,1
5225	Getränken	94,6	100,2	96,1	-2,9	5,9	-4,0
5226	Tabakwaren	91,2	83,2	75,2	-5,7	-8,8	-9,6
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	114,2	120,1	122,2	7,4	5,2	1,8
5231	Apotheken	116,0	122,9	125,3	9,3	5,9	2,0
5232	medizinischen und orthopädischen Artikeln	88,8	95,8	100,4	-0,8	7,9	4,7
5233	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	113,6	115,8	116,6	3,0	1,9	0,6
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	95,0	93,0	93,6	-5,7	-2,1	0,7
5242	Bekleidung	98,3	93,0	89,1	-4,9	-5,4	-4,2
5243	Schuhen und Lederwaren	91,6	89,0	88,9	-8,4	-2,8	-0,1
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.	86,8	85,5	87,9	-16,0	-1,5	2,8
5245	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	105,9	101,7	107,4	1,9	-4,0	5,6
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	91,1	91,2	92,7	-4,1	0,1	1,6
5247	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,4	95,0	103,0	-0,9	-2,5	8,4
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	98,8	99,8	98,7	-0,7	1,0	-1,1
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	97,4	95,6	91,5	-5,5	-1,8	-4,3
5261	Versandhandel	87,6	86,7	88,9	-6,6	-1,0	2,7
5263	sonstigen Waren (nicht in Verkaufsräumen)	103,9	101,6	93,5	-8,1	-2,2	-8,0

Beschäftigte im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ 1993) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Beschäftigte insgesamt					
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
		Messzahlen: MD 2000 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	100,8	100,4	100,6	-0,7	-0,4	0,2
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	100,6	101,0	102,8	1,7	0,4	1,8
50103	Kraftwagen	102,3	102,3	103,9	0,3	0,0	1,6
50303	Kraftwagenteilen und Zubehör	103,0	104,5	108,1	2,3	1,5	3,5
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	100,8	100,3	100,1	-1,3	-0,5	-0,2
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,8	103,0	103,2	0,9	1,2	0,2
5211	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	103,3	104,6	102,9	1,9	1,3	-1,6
5212	sonstigen Waren verschiedener Art	92,3	93,7	105,1	-5,6	1,5	12,1
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,0	102,7	103,7	2,0	1,7	1,0
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	103,6	109,5	111,6	6,3	5,7	2,0
5225	Getränken	98,8	99,2	100,9	0,0	0,4	1,7
5226	Tabakwaren	94,7	93,5	92,9	-0,7	-1,3	-0,7
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	102,0	105,1	105,9	-0,8	3,0	0,8
5231	Apotheken	104,2	104,8	105,0	1,1	0,6	0,1
5232	medizinischen und orthopädischen Artikeln	78,7	89,1	87,1	-0,3	13,2	-2,2
5233	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	103,2	109,9	113,2	-4,9	6,5	3,0
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	100,0	96,1	94,5	-3,6	-3,9	-1,7
5242	Bekleidung	104,5	96,3	90,0	-1,8	-7,8	-6,5
5243	Schuhen und Lederwaren	98,7	92,0	87,0	-0,9	-6,8	-5,6
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.	100,3	97,5	96,3	-9,2	-2,8	-1,2
5245	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	100,7	96,8	91,4	-6,8	-3,9	-5,7
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	93,8	91,0	94,7	-3,6	-3,0	4,1
5247	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,1	99,6	103,9	-5,5	2,6	4,3
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	99,5	100,0	101,8	-0,8	0,5	1,8
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	86,0	84,7	88,7	-6,6	-1,5	4,6
5261	Versandhandel	70,2	68,7	74,7	-13,9	-2,1	8,6
5263	sonstigen Waren (nicht in Verkaufsräumen)	104,2	106,9	108,2	-2,1	2,6	1,1

Teilzeitbeschäftigte im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ 1993) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Teilzeitbeschäftigte					
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
		Messzahlen: MD 2000 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	102,9	104,4	106,5	1,1	1,5	2,0
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	101,8	103,0	112,3	1,1	1,2	9,1
50103	Kraftwagen	108,1	115,1	125,8	0,1	6,5	9,5
50303	Kraftwagenteilen und Zubehör	105,2	121,3	145,4	3,4	15,3	20,2
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	102,9	104,5	106,1	1,0	1,6	1,5
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,3	106,3	107,6	4,1	3,9	1,2
5211	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nah- rungsmittel, Getränke und Tabakwaren	103,5	107,0	106,8	5,4	3,4	-0,2
5212	sonstigen Waren verschiedener Art	94,5	101,6	112,9	-4,1	7,5	11,1
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,8	108,1	109,1	4,2	2,2	0,9
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	106,1	106,3	110,9	8,6	0,2	4,4
5225	Getränken	106,7	112,0	114,7	2,0	5,0	2,4
5226	Tabakwaren	95,3	95,6	92,8	1,2	0,3	-3,0
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kos- metischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	105,2	111,4	115,5	-0,4	5,9	3,7
5231	Apotheken	104,8	109,0	112,4	1,6	4,0	3,1
5232	medizinischen und orthopädischen Artikeln	96,5	109,0	102,1	-2,2	13,0	-6,5
5233	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	106,7	116,6	123,5	-4,4	9,3	5,9
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	104,1	100,2	99,8	-1,8	-3,7	-0,4
5242	Bekleidung	110,2	103,3	98,4	1,0	-6,3	-4,7
5243	Schuhen und Lederwaren	100,0	92,8	91,6	-2,1	-7,2	-1,4
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.	104,1	101,8	103,7	-4,8	-2,2	1,9
5245	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musikinstrumenten	110,5	108,3	104,0	-10,2	-2,0	-4,0
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwer- kerbedarf	96,3	95,7	99,1	-6,1	-0,6	3,6
5247	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	98,4	98,4	103,1	-4,2	0,0	4,7
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	98,4	99,0	104,5	-1,3	0,6	5,4
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	75,6	76,1	84,2	-12,2	0,7	10,5
5261	Versandhandel	50,4	52,8	61,6	-27,3	4,8	16,5
5263	sonstigen Waren (nicht in Verkaufsräumen)	109,3	116,8	126,7	-3,6	6,9	8,3

**Umsatz im Gastgewerbe
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ 1993)	Umsatz					
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
		Messzahlen: MD 2000 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		

(nominal) in jeweiligen Preisen

55	Insgesamt	100,0	99,4	95,4	-2,6	-0,6	-4,1
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	103,6	103,3	99,7	-1,5	-0,3	-3,5
5511	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	102,8	103,1	99,7	-2,2	0,3	-3,3
55111	Hotels (ohne Hotels garnis)	103,0	103,2	99,9	-2,7	0,2	-3,2
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	97,4	96,2	91,8	-3,8	-1,2	-4,6
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	98,0	95,8	92,1	-4,1	-2,2	-3,9
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	97,7	97,4	93,7	-2,8	-0,3	-3,8
55401	Schankwirtschaften	97,4	97,8	93,9	-3,3	0,4	-4,0
555	Kantinen und Caterer	98,9	99,0	95,9	-2,0	0,1	-3,1

(real) in Preisen des Jahres 2000

55	Insgesamt	94,6	93,2	88,7	-6,3	-1,5	-4,8
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	98,1	96,4	92,5	-5,3	-1,7	-4,1
5511	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	97,4	96,3	92,5	-5,9	-1,1	-3,9
55111	Hotels (ohne Hotels garnis)	97,6	96,3	92,6	-6,4	-1,3	-3,8
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	92,2	90,5	85,7	-7,4	-1,8	-5,3
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	92,8	90,2	86,0	-7,7	-2,8	-4,6
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	92,5	91,6	87,2	-6,5	-1,0	-4,8
55401	Schankwirtschaften	92,2	92,0	87,5	-6,9	-0,2	-4,9
555	Kantinen und Caterer	93,9	93,1	89,1	-5,1	-0,9	-4,3

**Beschäftigte im Gastgewerbe
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ 1993)	Beschäftigte					
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
		Messzahlen: MD 2000 = 100			Veränderung zum Vorjahr in %		

insgesamt

55	Insgesamt	99,8	99,8	100,5	-0,8	0,0	0,7
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	108,3	109,1	108,4	1,9	0,7	-0,6
5511	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	107,6	108,7	107,8	0,5	1,0	-0,8
55111	Hotels (ohne Hotels garnis)	106,5	106,8	104,7	-0,1	0,3	-1,9
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	95,0	94,9	95,6	-1,8	-0,1	0,7
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	95,5	95,2	96,0	-1,8	-0,3	0,8
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	100,4	98,2	101,4	-2,3	-2,2	3,3
55401	Schankwirtschaften	101,0	100,6	103,7	-0,6	-0,4	3,1
555	Kantinen und Caterer	93,3	91,8	94,4	-3,0	-1,6	2,8

Teilzeitbeschäftigte

55	Insgesamt	100,6	103,5	107,6	0,9	2,9	4,0
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	117,6	126,9	130,8	8,3	7,9	3,1
5511	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	117,4	128,1	131,1	5,6	9,1	2,3
55111	Hotels (ohne Hotels garnis)	121,4	131,5	133,2	7,8	8,3	1,3
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	94,4	96,7	99,2	0,0	2,4	2,7
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	92,9	93,9	97,2	-0,9	1,1	3,5
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	103,8	102,4	110,3	-3,6	-1,3	7,8
55401	Schankwirtschaften	105,3	106,3	116,5	-1,6	0,9	9,7
555	Kantinen und Caterer	84,6	80,4	84,0	-6,0	-5,0	4,3