



2013

STATISTISCHE BERICHTE



Beschäftigte und Umsatz im Handel und im Gastgewerbe im Februar 2013

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte
nach Wirtschaftszweigen



Inhalt

Seite

Vorbemerkungen	3
Definitionen	4
Zeichenerklärung und Abkürzungen	4
Großhandel	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Einzelhandel / Kraftfahrzeughandel	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6
Gastgewerbe	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7

Vorbemerkungen

Die Ergebnisse der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik haben eine hohe konjunktur- und strukturpolitische Relevanz und werden von der Bundes- und der Landesregierung sowie von den Verbänden, Kammern und Wirtschaftsunternehmen als Planungs- und Entscheidungshilfe benötigt. Die Erhebung wird vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz bei rechtlich selbstständigen Unternehmen des Handels und Gastgewerbes durchgeführt. Hierbei werden Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel, im Kraftfahrzeughandel und im Gastgewerbe erfragt und aufbereitet. Die entsprechenden Daten der Großhändler und Handelsvermittler werden zentral durch das Statistische Bundesamt in Wiesbaden erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen und Veränderungsraten. Basis der Messzahlen im Gastgewerbe und im Großhandel ist das Jahr 2005, wobei sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres beziehen. In Kürze erfolgt hier die Umstellung auf das Basisjahr 2010=100. Die Messzahlen im Einzelhandel und im Kraftfahrzeughandel sind bereits auf das Basisjahr 2010=100 umgestellt. Die Angaben nicht rechtzeitig eingehender Unternehmensmeldungen werden geschätzt und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Sie werden anhand später eingehender Nachmeldungen korrigiert. Durch den turnusmäßigen Austausch (Rotation) der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen wird die Branchenstruktur möglichst aktuell dargestellt und die Repräsentativität der Ergebnisse gewährleistet. Die Stichprobenrotation führt zu einer Entlastung insbesondere kleiner und mittlerer Unternehmen von statistischen Berichtspflichten.

Monatlich werden in Rheinland-Pfalz etwa 1.700 Einzelhandelsunternehmen befragt, das sind fast acht Prozent aller Einzelhändler. Die Ergebnisse enthalten auch die Angaben für Filialbetriebe von Einzelhandelsketten mit Sitz in einem anderen Bundesland. In die Befragung des Gastgewerbes werden monatlich etwa 240 rheinland-pfälzische Unternehmen einbezogen, das sind rund zwei Prozent aller Gastgewerbebetriebe des Landes. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro (Einzelhandel) bzw. 150.000 Euro (Gastgewerbe) aufgefordert.

Mit dem Berichtsmonat September 2012 wurden die monatlichen Statistiken im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel von einer Stichprobenerhebung in eine Vollerhebung auf der Grundlage eines sog. Mixmodells überführt. Hierbei befragen die statistischen Landesämter große Unternehmen des Kraftfahrzeughandels und das Statistische Bundesamt große Unternehmen des Großhandels direkt. Die Angaben zum Umsatz und zur Anzahl der Beschäftigten der übrigen Unternehmen werden von der Finanzverwaltung und der Bundesagentur für Arbeit geliefert. Das Statistische Landesamt Rheinland-Pfalz befragt im Kraftfahrzeughandel 140 Unternehmen unmittelbar. Bei der Aufbereitung der Daten wird sichergestellt, dass die Veränderungsdaten zum Vorjahresmonat durch die Umstellung von der Stichprobenerhebung auf das Mixmodell nicht verzerrt werden. Die Abweichungen des Indexverlaufs zu den bisherigen Stichprobenergebnissen sind gering. Die Einführung des Mixmodells und der damit einhergehende Rückgriff auf Verwaltungsdaten entlastet die Wirtschaft. Künftig liegen die Umsatz- und die Beschäftigtenzahlen des Kraftfahrzeughandels und des Großhandels allerdings erst zwei Monate nach Ende des Berichtsmonats vor. Dies ist in den Lieferterminen der Finanzverwaltung und der Bundesagentur für Arbeit begründet.

Der Ergebnisgliederung liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008 (WZ 2008) zugrunde. Seit der Einführung der neuen Wirtschaftszweigklassifikation werden die Tankstellen dem Einzelhandel zugeordnet. Zuvor wurden sie mit dem Kraftfahrzeughandel in einer Abteilung zusammengefasst. Im Binnenhandel und im Gastgewerbe werden Ergebnisse maximal in der Untergliederung der WZ-Dreisteller veröffentlicht.

Rechtsgrundlage der Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07. September 2007 (BGBl. I S. 2246) geändert worden ist, in Verbindung mit der Gastgewerbeverordnung vom 30. Juni 2011 (BGBl. I S. 1348).

Umsatz

Der Umsatz im Handel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und Steuerpflicht.

Der Umsatz im Gastgewerbe umfasst Umsätze aus Beherbergung, aus Gaststätten-, Kantinen- und Cateringleistungen. Anzugeben ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt

**Umsatz im Großhandel im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Umsatz							
		Feb. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Feb. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005			
		Messzahl 2005 = 100							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	97,5	106,9	101,5	99,5	83,6	92,2	86,9	85,3
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	142,3	131,7	149,8	146,0	85,1	86,6	89,0	87,0
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	83,9	88,1	87,0	85,4	67,3	72,8	69,7	68,5
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	132,8	138,7	138,8	135,8	130,8	136,6	135,9	133,3
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	37,6	37,9	43,0	40,3	75,8	82,3	83,5	79,7
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	130,9	175,5	125,3	128,1	109,0	146,6	103,6	106,3
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	85,2	92,2	88,9	87,1	65,9	70,8	69,2	67,6
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	111,8	161,4	116,8	114,3	79,1	116,8	81,8	80,5

**Veränderung der Umsatzwerte im Großhandel im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Feb. 2013		Jan. u. Feb. 13		Jan. - Feb. 13	
		gegenüber					
		Feb. 12	Jan. 13	Jan. u. Feb. 12	Jan. - Feb. 12	Feb. 12	Jan. - Feb. 12
		Zu jeweiligen Preisen			Zu Preisen des Jahres 2005		
%							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	- 8,8	- 3,9	- 3,7	- 3,7	- 9,3	- 5,4
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	8,0	- 5,1	10,7	10,7	- 1,7	- 3,1
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 4,7	- 3,6	0,1	0,1	- 7,5	- 3,4
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 4,3	- 4,4	- 2,3	- 2,3	- 4,2	- 3,0
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 0,7	- 12,5	1,0	1,0	- 7,9	- 7,2
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 25,4	4,5	- 19,0	- 19,0	- 25,7	- 19,8
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	- 7,5	- 4,2	- 2,1	- 2,1	- 6,9	- 1,8
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 30,7	- 4,3	- 14,3	- 14,3	- 32,3	- 18,1

**Beschäftigte im Großhandel im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte
		Februar 2013			Februar 2013 ggü. Februar 2012			Jan. - Feb. 2013 ggü. Jan. - Feb. 2012		
		Messzahl 2005 = 100			%					
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	122,5	117,5	138,3	2,1	0,4	6,6	2,1	0,6	5,9
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	123,3	109,5	166,4	- 0,2	- 1,6	2,6	0,2	- 0,8	2,1
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	95,9	89,7	112,9	0,2	- 0,3	1,6	1,1	- 0,4	4,5
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	129,6	124,4	144,1	2,0	0,5	5,2	2,0	0,6	4,9
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	84,4	78,7	119,7	- 2,6	- 5,7	10,5	- 1,8	- 3,0	3,1
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	130,4	126,0	150,5	- 1,5	- 2,5	2,4	- 0,8	- 1,8	2,6
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	145,0	138,5	178,2	2,5	2,2	4,0	2,5	2,2	4,1
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	98,5	107,9	86,5	2,8	2,5	3,3	1,9	1,9	1,8

Umsatz im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Kraftfahrzeughandel / Einzelhandel	Umsatz							
		Feb. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Feb. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010			
		Messzahl 2010 = 100							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	87,9	92,7	91,7	89,8	84,8	90,2	88,7	86,7
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	79,7	92,5	80,5	80,1	77,9	90,3	78,6	78,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	82,7	97,4	83,1	82,9	81,7	95,8	82,1	81,9
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	82,7	89,3	83,1	82,9	81,9	88,0	82,4	82,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	69,4	82,4	72,3	70,9	64,9	77,7	67,1	66,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	91,3	92,3	96,3	93,8	87,5	89,7	92,9	90,2
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	95,4	96,6	99,1	97,3	89,8	92,8	93,6	91,7
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	93,2	101,8	92,8	93,0	87,2	97,7	86,8	87,0
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	82,5	80,5	96,2	89,4	99,1	92,1	116,2	107,6
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	86,1	87,3	88,4	87,3	83,6	85,9	86,0	84,8
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	87,4	88,1	101,7	94,5	83,6	86,4	98,0	90,8
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	86,2	87,8	94,7	90,5	83,4	86,2	92,3	87,8
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	98,5	102,8	104,0	101,3	87,7	89,8	94,4	91,0

Veränderung der Umsatzwerte im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Kraftfahrzeughandel / Einzelhandel	Veränderung der Umsatzwerte					
		Feb. 2013		Jan. u. Feb. 13		Jan. - Feb. 13	
		gegenüber					
		Feb. 12	Jan. 13	Jan. u. Feb. 12	Jan. - Feb. 12	Feb. 12	Jan. - Feb. 12
Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2010			
%							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	- 5,2	- 4,1	- 2,1	- 2,1	- 6,1	- 3,1
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	- 13,8	- 0,9	- 10,4	- 10,4	- 13,7	- 10,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 15,0	- 0,5	- 11,6	- 11,6	- 14,8	- 11,3
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 7,4	- 0,4	- 5,2	- 5,2	- 6,9	- 4,7
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 15,7	- 3,9	- 11,4	- 11,4	- 16,5	- 12,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	- 1,0	- 5,2	1,7	1,7	- 2,4	0,2
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	- 1,2	- 3,8	1,5	1,5	- 3,2	- 0,8
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 8,4	0,5	- 4,6	- 4,6	- 10,7	- 7,4
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	2,5	- 14,3	0,1	0,1	7,5	5,1
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	- 1,3	- 2,6	1,9	1,9	- 2,7	0,6
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	- 0,9	- 14,1	3,4	3,4	- 3,2	1,6
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 1,8	- 9,0	0,6	0,6	- 3,3	- 1,0
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 4,2	- 5,3	4,7	4,7	- 2,3	5,8

Beschäftigte im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Kraftfahrzeughandel / Einzelhandel	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte			
		Februar 2013			Februar 2013 ggü. Februar 2012			Jan. - Feb. 2013 ggü. Jan. - Feb. 2012		
Messzahl 2010 = 100			%							
45 + 47	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	103,6	102,8	104,4	1,2	1,5	0,9	1,0	1,6	0,5
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	103,0	100,4	113,6	0,4	- 1,3	6,8	0,2	- 1,3	5,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	101,7	100,0	110,4	- 1,1	- 2,2	4,7	- 1,4	- 2,4	4,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	101,7	97,1	114,6	0,5	- 1,1	5,0	0,9	- 0,3	4,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	107,9	105,4	117,6	3,6	0,6	14,4	2,5	-	11,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	103,3	103,7	102,9	1,4	3,0	0,3	1,3	3,1	0,0
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	103,1	104,6	102,5	2,7	4,7	1,8	2,6	5,1	1,6
47.2	Eh mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	106,0	102,1	108,6	0,5	- 1,2	1,6	- 0,2	- 0,7	0,1
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	107,8	106,9	110,5	5,7	5,0	8,0	4,8	4,7	5,0
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	104,9	104,9	104,9	2,5	4,4	- 0,8	2,6	4,3	- 0,4
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	106,7	106,3	106,9	3,9	2,1	5,6	4,0	1,4	6,6
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,4	99,0	101,3	- 2,1	- 1,5	- 2,4	- 2,5	- 1,3	- 3,0
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	114,7	113,0	117,0	6,9	12,1	1,0	7,1	12,1	1,6

**Umsatz im Gastgewerbe im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Feb. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Feb. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005			
		Messzahl 2005 = 100							
55 + 56	Gastgewerbe	78,3	80,4	76,5	77,4	68,3	71,7	66,9	67,6
55	Beherbergung	71,8	71,4	67,9	69,8	61,4	62,5	58,1	59,7
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	72,6	71,7	68,3	70,4	62,2	62,9	58,7	60,4
56	Gastronomie	82,9	86,7	82,5	82,7	73,1	78,0	73,0	73,1
56.1+ 56.3	Gaststättengewerbe	77,5	80,6	76,6	77,1	68,3	72,6	67,7	68,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	86,2	90,2	85,0	85,6	75,9	81,0	74,9	75,4
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	120,8	128,8	123,7	122,2	106,7	115,8	109,8	108,2
56.3	Ausschank von Getränken	42,2	41,7	43,0	42,6	37,8	38,2	38,7	38,3

**Veränderung der Umsatzwerte im Gastgewerbe im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Veränderung der Umsatzwerte					
		Feb. 2013	Jan. u. Feb. 13	Jan. - Feb. 13	Feb. 13	Jan. - Feb. 13	
		gegenüber					
		Feb. 12	Jan. 13	Jan. u. Feb. 12	Jan. - Feb. 12	Feb. 12	Jan. - Feb. 12
		Zu jeweiligen Preisen			Zu Preisen des Jahres 2005		
%							
55 + 56	Gastgewerbe	- 2,6	2,4	- 2,8	- 2,8	- 4,7	- 4,8
55	Beherbergung	0,5	5,8	1,9	1,9	- 1,9	- 0,3
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	1,2	6,2	2,0	2,0	- 1,2	- 0,2
56	Gastronomie	- 4,4	0,4	- 5,3	- 5,3	- 6,3	- 7,2
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	- 3,9	1,1	- 5,0	- 5,0	- 5,9	- 7,1
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	- 4,4	1,5	- 5,1	- 5,1	- 6,3	- 7,1
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 6,2	- 2,4	- 6,3	- 6,3	- 7,9	- 7,8
56.3	Ausschank von Getränken	1,0	- 2,1	- 4,4	- 4,4	- 1,0	- 6,5

**Beschäftigte im Gastgewerbe im Februar 2013
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-
		Beschäftigte			Beschäftigte			Beschäftigte		
		Februar 2013			Februar 2013 ggü. Februar 2012			Jan. - Feb. 2013 ggü. Jan. - Feb. 2012		
Messzahl 2005 = 100			%							
55 + 56	Gastgewerbe	107,0	87,9	121,2	1,9	- 0,5	3,3	1,5	- 0,6	2,7
55	Beherbergung	107,3	96,2	120,9	5,1	0,3	9,8	4,1	0,4	7,6
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	106,6	94,9	122,5	5,9	0,0	12,5	5,4	0,2	11,2
56	Gastronomie	106,8	81,4	121,5	0,2	- 1,2	0,7	0,1	- 1,5	0,8
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe	105,3	77,7	121,1	1,3	- 1,5	2,5	1,2	- 2,4	2,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons und Ähnliches	117,9	82,0	141,0	2,3	- 0,4	3,4	2,2	- 1,3	3,5
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	125,3	111,5	136,1	- 4,6	0,3	- 6,8	- 4,5	2,1	- 7,3
56.3	Ausschank von Getränken	60,8	55,6	63,7	- 5,8	- 8,8	- 4,4	- 5,2	- 9,1	- 3,5

Impressum

Herausgeber:
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz
Mainzer Straße 14-16
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: poststelle@statistik.rlp.de
Internet: www.statistik.rlp.de

Kostenfreier Download im Internet: <http://www.statistik.rlp.de/veroeffentlichungen/statistische-berichte>

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2013

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.