



20€

STATISTISCHE BERICHTE



Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018



Zeichenerklärungen

- nichts vorhanden
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt, da Zahl statistisch unsicher

Für die Abgrenzung von Größenklassen wird im Allgemeinen anstelle einer ausführlichen Beschreibung „50 bis unter 100“ die Darstellungsform „50 – 100“ verwendet.

Einzelwerte in Tabellen werden im Allgemeinen ohne Rücksicht auf die Endsumme gerundet.

Auf- und Ausgliederungen von Summen:

Die vollständige Aufgliederung einer Summe ist durch das Wort „davon“ kenntlich gemacht, die teilweise beziehungsweise unvollständige Ausgliederung durch das Wort „darunter“. Die teilweise beziehungsweise unvollständige Ausgliederung nach verschiedenen, nicht summierbaren Merkmalen (d. h. die Summe der Ausgliederungspositionen beinhaltet Mehrfachzählungen) ist durch die Worte „und zwar“ gekennzeichnet.

Inhalt

Seite

Informationen zur Statistik	4
------------------------------------------	----------

Glossar	6
----------------------	----------

Tabellen

Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2018

T 1.1	Private Haushalte 2014 - 2018 nach Ausstattung mit Internetzugang und Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus.....	10
T 1.2	Private Haushalte 2018 nach Ausstattung mit Internetzugang Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen.....	10

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

T 2	Personen in Privathaushalten 2018 nach Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht....	11
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Internetnutzer/-innen in privaten Haushalten 2018 in den letzten drei Monaten

T 3.1	Personen in Privathaushalten 2018 nach der Häufigkeit der Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht.....	12
T 3.2	Personen in Privathaushalten 2018 nach verwendeten Geräten zur Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht.....	13
T 3.3	Personen in Privathaushalten 2018 nach verwendeten Geräten zur mobilen Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	14
T 3.4.1	Personen in Privathaushalten 2018 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	15
T 3.4.2	Personen in Privathaushalten 2018 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	16
T 3.4.3	Personen in Privathaushalten 2018 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	17

Internetnutzer/-innen in privaten Haushalten 2018 in den letzten zwölf Monaten

T 4.1	Personen in Privathaushalten 2018 nach Behördenkontakt, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	18
T 4.2	Personen in Privathaushalten 2018 nach Online-Einkäufen, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	19
T 4.3.1	Personen in Privathaushalten 2018 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht.....	20
T 4.3.2	Personen in Privathaushalten 2018 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht.....	21

Informationen zur Statistik

Ziel der Statistik

Mit der Befragung über die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte (IKT) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computern und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragen zu Art, Häufigkeit und ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (zum Beispiel E-Commerce, E-Government und E-Learning). Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse Menschen von der Nutzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien abhalten. Sie verfolgt das Ziel, Informationen über die Verbreitung und über die unterschiedlichen Nutzungsaspekte von PC und Internet nach verschiedenen soziodemographischen und –ökonomischen Merkmalen in den Mitgliedsstaaten der EU bereitzustellen.

Rechtsgrundlage

Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 07. Dezember 2016 (BGBl. I S. 2826) geändert worden ist, sowie die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft, wie auch die Verordnung (EU) 2016/2015 der Kommission zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BstatG). Freiwillige Auskunftserteilung nach § 5 InfoGesStatG.

Datengewinnung und Erhebungsumfang

Im Zuge der schriftlichen Befragung werden rund 570 private Haushalte in Rheinland-Pfalz und rund 12.000 private Haushalte in ganz Deutschland befragt. Die Auskunftserteilung auf Basis einer Quotenstichprobe ist freiwillig. Als Quotierungsmerkmale für die Aufteilung des Stichprobenumfangs werden der Haushaltstyp, die soziale Stellung der Haupteinkommensperson und das Haushaltsnettoeinkommen verwendet.

Regionale Ebene

Die IKT-Erhebung in Rheinland-Pfalz liefert Ergebnisse auf Landesebene.

Berichtskreis

Die Erhebung wird in Rheinland-Pfalz, wie auch in ganz Deutschland, als schriftliche Befragung durchgeführt und besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied, das zum Stichtag (31. Dezember des Vorjahres) das zehnte Lebensjahr vollendet hat, ausgefüllt wird. Die Erhebungsgesamtheit umfasst alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Generell nicht mit einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Als Haushalt wird eine Gesamtheit von Personen bezeichnet, die zusammen wohnen und gemeinsam wirtschaften. Auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich alleine wirtschaftet, gilt als Haushalt.

Erhebungsmerkmale und Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Sie findet seit 2006 jährlich statt. Der Berichtszeitraum umfasst die letzten drei Monate (bei einigen Merkmalen die letzten zwölf Monate) vor der Erhebung. In der Regel erstreckt sich der Erhebungszeitraum auf die Monate April und Mai, sodass jeweils für das erste Quartal eines Jahres berichtet wird. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zu Art, Häufigkeit und ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Zusätzlich werden soziodemographische

und –ökonomische Merkmale sowie Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Hochrechnung

Die Ergebnisse der IKT-Erhebung werden jährlich auf Basis des Mikrozensus mit dem aktuellsten vorliegenden Berichtsjahr auf die Grundgesamtheit aller privaten Haushalte sowie aller Personen ab 10 Jahren frei hochgerechnet und mit Hilfe einer nichtlinearen Regressionsschätzung an die gemeinsame Randverteilung mehrerer Merkmale angepasst. Für die Anpassung auf Haushaltsebene werden die Merkmale Haushaltstyp, Haushaltsgröße, soziale Stellung der Haupteinkommensperson, Haushaltsnettoeinkommensklasse und Raumordnungsregion verwendet. Auf der Personenebene werden das Alter, das Geschlecht, der Bildungsstand, die soziale Stellung, der Haushaltstyp sowie das Alter in Kombination mit dem Geschlecht herangezogen.

Genauigkeit und Zuverlässigkeit

Da es sich um eine freiwillige Befragung handelt, ist eine höhere Teilnahmebereitschaft von Personen, die Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, vorhanden. Diese Personen sind dementsprechend übererfasst. Um die damit verbundenen systematischen Fehler zu reduzieren, werden die Stichprobenergebnisse bei der Hochrechnung an Merkmale angepasst, die mit der Nutzung von IKT korrelieren. Fehler, die nicht stichprobenbedingt sind, ergeben sich im Wesentlichen aus Antwortausfällen, unzutreffenden und fehlenden Angaben sowie Fehlern im Zuge der Datenaufbereitung.

Da für Quotenstichproben stichprobenbedingte Fehler nicht ermittelt werden können, wird für die Ergebnisse in der Regel unterstellt, dass die Fehlerwerte der Quotenstichprobe näherungsweise den Fehlerwerten einer geschichteten Zufallsauswahl entsprechen, wobei die Schichtungsmerkmale die Quotierungsmerkmale sind. Die für ausgewählte Indikatoren (Prozentanteile der Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss sowie der Internetnutzung durch Personen, gegliedert nach soziodemographischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Bildungsstand und soziale Stellung) ermittelten Stichprobenzufallsfehler liegen in vielen Fällen unter einem Prozent, in den meisten Fällen unter zwei Prozent, vereinzelt auch leicht darüber.

Vergleichbarkeit

Vorjahresvergleiche mit den IKT-Erhebungen ab 2006 sind unter methodischen Gesichtspunkten möglich, jedoch inhaltlich nicht immer sinnvoll, da die Erhebungsmerkmale insbesondere zum Nutzungsverhalten im Internet regelmäßig an die sich rasch wandelnden Möglichkeiten in der IT- und Internetwelt angepasst werden.

Glossar

Bildungsstand

Der ausgewiesene Bildungsstand basiert auf der internationalen Standardklassifikation des Bildungswesens ISCED 2011 (ISCED = International Standard Classification of Education). Die Klassifikation wurde von der Internationalen Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) als Standard für internationale Vergleiche der länderspezifischen Bildungssysteme entwickelt und wird in mehrjährigen Abständen angepasst, zuletzt 2011. Auch die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) verwendet die ISCED-Klassifikation.

Zuordnung der nationalen Bildungsabschlüsse des Mikrozensus zur ISCED 2011:

Niedriger Bildungsabschluss:

Primärbereich (ISCED 1):

- Ohne allgemeinen Schulabschluss; ohne beruflichen Abschluss
- Abschluss nach höchstens 7 Jahren Schulbesuch; ohne beruflichen Abschluss

Sekundarbereich I (ISCED 2):

- Hauptschul-/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR; ohne beruflichen Abschluss
- Hauptschul-/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR; Anlernausbildung, berufliches Praktikum
- Hauptschul-/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR; Berufsvorbereitungsjahr
- Ohne Hauptschulabschluss; Anlernausbildung, berufliches Praktikum
- Ohne Hauptschulabschluss; Berufsvorbereitungsjahr

Mittlerer Bildungsabschluss:

Sekundarbereich II - Allgemeinbildend (ISCED 3):

- Fachhochschulreife/Hochschulreife; ohne beruflichen Abschluss
- Abschluss nach höchstens 7 Jahren Schulbesuch; ohne beruflichen Abschluss

Sekundarbereich II - Beruflich (ISCED 3):

- Abschluss einer Lehrausbildung
- Berufsqualifizierender Abschluss an Berufsfachschulen/Kollegschulen
- Abschluss eines kurzen Bildungsgangs an einer Ausbildungsstätte/Schule des Gesundheitswesens
- Abschluss des Vorbereitungsdienstes für den mittleren Dienst in der öffentlichen Verwaltung

Postsekundärer nichttertiärer Bereich (ISCED 4)

- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** Abschluss einer Lehrausbildung
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** berufsqualifizierender Abschluss an Berufsfachschulen /Kollegschulen
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** Abschluss eines 2- oder 3- jährigen Bildungsganges an einer Ausbildungsstätte/Schule für Gesundheits- und Sozialberufe
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** Abschluss des Vorbereitungsdienstes für den mittleren Dienst in der öffentlichen Verwaltung
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** kurzer Bildungsgang an einer Ausbildungsstätte/Schule für Gesundheits- und Sozialberufe
- Abschluss eines 2- oder 3- jährigen Bildungsganges an einer Ausbildungsstätte/Schule für Gesundheits- und Sozialberufe **ohne** Fachhochschulreife/Hochschulreife

Hoher Bildungsabschluss:

Kurzes tertiäres Bildungsprogramm (ISCED 5):

- Meisterausbildung (nur sehr kurze Vorbereitungskurse, bis unter 880 Stunden)¹

Bachelor- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm - Berufsorientiert (ISCED 6):

- Meisterausbildung (Vorbereitungskurse ab 880 Stunden)¹ , Techniker Ausbildung oder gleichwertiger Fachschulabschluss
- Abschluss einer Ausbildungsstätte/Schule für Erzieher/-innen
- Abschluss einer Fachschule der ehemaligen DDR
- Abschluss einer Fachakademie (nur in Bayern)

Bachelor- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm – Akademisch (ISCED 6):

- Bachelorabschluss an
 - Universitäten (wissenschaftliche Hochschulen, auch: Kunsthochschulen, Pädagogischen Hochschulen, Theologischen Hochschulen)
 - Fachhochschulen (auch Ingenieurschulen, Hochschulen (FH) für angewandte Wissenschaften), Duale Hochschule Baden-Württemberg
 - Verwaltungsfachhochschulen
 - Berufsakademien
- Fachhochschulabschluss (auch Ingenieurschulabschluss, Diplom (FH))
- Diplom (FH) einer Verwaltungsfachhochschule
- Diplom einer Berufsakademie

Master- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm - Berufsorientiert (ISCED 7):

- Berufsorientiert

Master- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm - Akademisch (ISCED 7):

- Masterabschluss an
 - Universitäten (wissenschaftliche Hochschulen, auch: Kunsthochschulen, Pädagogischen Hochschulen, Theologischen Hochschulen)
 - Fachhochschulen (auch Ingenieurschulen, Hochschulen (FH) für angewandte Wissenschaften), Duale Hochschule Baden-Württemberg
 - Verwaltungsfachhochschulen
 - Berufsakademien
- Hochschulabschluss (Diplom (Universität) und entsprechende Abschlussprüfungen, Künstlerischer Abschluss, Magister, Staatsprüfung, Lehramtsprüfung)

Promotion (ISCED 8):

- Promotion

1 Zuordnung erfolgt über die (Haupt-)Fachrichtung des höchsten beruflichen Ausbildungs- oder Hochschul-/Fachhochschulabschlusses.

Haushalte / Personen

Als Privathaushalt gilt jede Gesamtheit von Personen, die zusammen wohnen und wirtschaften, die in der Regel ihren Lebensunterhalt gemeinsam finanzieren bzw. die Ausgaben für den Haushalt teilen. Zu einem Privathaushalt gehören auch die vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Personen, die in einem Haushalt nur für sich selbst wirtschaften (Alleinlebende, Wohngemeinschaften ohne gemeinsame Haushaltsführung), gelten als eigenständige Privathaushalte. Untermieter, Gäste, Hausangestellte gehören nicht zum Haushalt.

In der Erhebung wurden Personen, die am 31. Dezember des Vorjahres 10 Jahre oder älter waren, befragt. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, wurden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche monatliche Haushaltsnettoeinkommen errechnet sich nach Selbsteinschätzung der Haushalte aus den Jahresbruttoeinkünften aller Haushaltsmitglieder abzüglich Steuern und Pflichtbeiträgen zur Sozialversicherung des Vorjahres, geteilt durch 12. Bei Einkünften aus Gewerbebetrieb oder selbstständiger Erwerbstätigkeit ist der Monatsdurchschnitt (1/12 der Jahreseinkünfte) nach der letzten Steuererklärung zugrunde zu legen.

Angaben zum Haushaltsnettoeinkommen werden nach Zugehörigkeit zu folgenden Einkommensklassen veröffentlicht:

- unter 1 500 Euro monatlich
- 1 500 Euro bis unter 2 300 Euro monatlich
- 2 300 Euro bis unter 3 600 Euro monatlich
- 3 600 Euro und mehr monatlich

Die Einkommensklassen entsprechen ungefähr vier gleich großen Teilen der Gesamtheit der Haushalte.

Haushaltstyp

In der IKT-Erhebung wird sowohl die Zahl der Personen insgesamt als auch die Zahl der Kinder unter 16 Jahren erhoben. Daraus ergibt sich für die Veröffentlichung eine Unterscheidung in Personen (ab 16 Jahren) und in Kinder (unter 16 Jahren).

Für die Darstellung von Ergebnissen auf Haushaltsebene, wird in dieser Veröffentlichung zwischen Haushalten ohne Kind/er unter 16 Jahren und Haushalten mit Kind/ern unter 16 Jahren unterschieden.

T 1.1

Private Haushalte 2014 – 2018 nach Ausstattung mit Internetzugang und Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus

Merkmal	2014		2015		2016		2017		2018	
	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%
Nach Ausstattung:										
Ohne Internetzugang	(288)	(15,4)	(272)	(14,4)	(248)	(13,1)	(242)	(12,6)	/	/
Mit Internetzugang ¹	1 579	84,4	1 606	85,3	1 644	86,5	1 679	87,2	1 741	90,0
Nach Verbindungsart:										
Mit										
Breitbandanschluss ²	1 488	97,6	1 549	97,3	1 605	97,6	1 641	97,7	1 678	96,4
und zwar:										
Fester Breitbandanschluss	1 409	92,4	1 447	90,8	1 519	92,4	1 598	95,2	1 612	92,6
Mobiler Breitbandanschluss	776	50,9	775	48,7	889	54,1	807	48,1	1 216	69,9
Insgesamt ³	1 871	100	1 882	100	1 900	100	1 924	100	1 935	100

1 Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. – 2 Feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 3 Einschließlich ohne Angaben zur Verfügbarkeit eines Internetzugangs im Haushalt.

T 1.2

Private Haushalte 2018 nach Ausstattung mit Internetzugang, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Merkmal	Privathaushalte insgesamt	Mit Internetzugang ¹	darunter Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus							
			Breitbandanschluss ²		und zwar:					
			1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%
Haushaltstyp										
Haushalte ohne Kind ³	1 542	1 348	87,4	1 288	95,5	1 237	91,7	894	66,3	
Haushalte mit mindestens einem Kind ³	393	393	100,0	390	99,2	375	95,5	323	82,1	
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR										
unter 1 500	560	436	77,8	407	93,4	(370)	(84,9)	(274)	(62,9)	
1 500 – 2 300	431	381	88,2	378	99,2	363	95,2	(260)	(68,2)	
2 300 – 3 600	517	505	97,8	482	95,4	469	92,8	359	70,9	
3 600 und mehr	426	419	98,3	411	98,0	411	98,0	324	77,3	
Insgesamt	1 935	1 741	90,0	1 678	96,4	1 612	92,6	1 216	69,9	

1 Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. – 2 Feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 3 Kind/er unter 16 Jahren.

Merkmal	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen	Internetnutzer/-innen in	Internetnutzer/-innen in
			den letzten zwölf Monaten	den letzten drei Monaten
1 000				
Frauen				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(106)	(102)	(102)	(101)
16 – 24	(207)	(207)	(207)	(203)
25 – 44	606	606	606	606
45 – 64	605	578	573	546
65 und älter	(406)	(202)	(185)	(178)
darunter:				
25 – 54	982	975	972	969
55 und älter	635	410	392	360
Insgesamt	1 928	1 694	1 672	1 633
Männer				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(117)	(115)	(115)	(115)
16 – 24	(295)	(295)	(295)	(295)
25 – 44	578	578	578	578
45 – 64	451	430	425	420
65 und älter	293	(169)	(162)	(156)
darunter:				
25 – 54	841	831	831	831
55 und älter	481	347	335	323
Insgesamt	1 735	1 588	1 576	1 564
Insgesamt				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	223	217	217	216
16 – 24	502	502	502	498
25 – 44	1 184	1 184	1 184	1 184
45 – 64	1 056	1 008	998	965
65 und älter	699	371	348	333
darunter:				
25 – 54	1 822	1 806	1 803	1 800
55 und älter	1 116	757	727	683
Insgesamt	3 663	3 282	3 249	3 197
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}				
ISCED				
Niedrig	900	690	690	671
Mittel	1 879	1 725	1 700	1 671
Hoch	661	650	642	638

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 3.1

Personen in Privathaushalten 2018 nach Häufigkeit der Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	darunter Häufigkeit der Internetnutzung		
		jeden Tag oder fast jeden Tag		mindestens einmal in der Woche
		zusammen	darunter mehrmals am Tag	
1 000				
Frauen				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(101)	(94)	(85)	/
16 – 24	(203)	(198)	(180)	/
25 – 44	606	592	567	/
45 – 64	546	498	427	/
65 und älter	(178)	/	/	/
darunter:				
25 – 54	969	931	875	/
55 und älter	360	(270)	(219)	/
Insgesamt	1 633	1 494	1 359	/
Männer				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(115)	(101)	(92)	/
16 – 24	(295)	(288)	(279)	/
25 – 44	578	571	520	/
45 – 64	420	400	360	/
65 und älter	(156)	(125)	/	/
darunter:				
25 – 54	831	808	739	/
55 und älter	323	289	(230)	/
Insgesamt	1 564	1 486	1 340	/
Insgesamt				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	216	195	177	/
16 – 24	498	486	459	/
25 – 44	1 184	1 163	1 088	/
45 – 64	965	899	787	/
65 und älter	333	(236)	(188)	/
darunter:				
25 – 54	1 800	1 739	1 614	/
55 und älter	683	559	449	/
Insgesamt	3 197	2 980	2 699	(148)
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}				
ISCED				
Niedrig	671	632	563	/
Mittel	1 671	1 533	1 391	/
Hoch	638	620	567	/

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 3.2

Personen in Privathaushalten 2018 nach verwendeten Geräten zur Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Verwendete Geräte zur Internetnutzung von Zuhause aus				
		Desktop Computer (PC)	Laptop	Tablet	Mobiltelefon (Handy) oder Smartphone	Andere mobile Geräte (z. B. Media-Player, E-Book-Reader, Smart Watch)
1 000						
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(101)	/	/	/	(101)	/
16 – 24	(203)	/	(157)	/	(199)	/
25 – 44	606	403	451	(288)	601	/
45 – 64	546	342	349	244	461	/
65 und älter	(178)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	969	632	681	478	926	(186)
55 und älter	360	(168)	(211)	/	(266)	/
Insgesamt	1 633	957	1 117	752	1 491	(247)
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(115)	/	/	/	(107)	/
16 – 24	(295)	(228)	(181)	/	(291)	/
25 – 44	578	435	(424)	(286)	555	/
45 – 64	420	306	229	(198)	346	/
65 und älter	(156)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	831	610	571	407	772	/
55 und älter	323	(230)	(163)	/	(210)	/
Insgesamt	1 564	1 129	974	702	1 380	(182)
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	216	(102)	(126)	(112)	208	/
16 – 24	498	344	339	(242)	490	/
25 – 44	1 184	838	874	574	1 155	(213)
45 – 64	965	648	578	441	806	/
65 und älter	333	(153)	(174)	/	(212)	/
darunter:						
25 – 54	1 800	1 242	1 252	886	1 698	(298)
55 und älter	683	398	374	(213)	476	/
Insgesamt	3 197	2 086	2 091	1 453	2 871	429
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}						
ISCED						
Niedrig	671	(393)	(356)	(245)	623	/
Mittel	1 671	1 130	1 104	790	1 452	(236)
Hoch	638	460	505	305	588	(103)

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 3.3

Personen in Privathaushalten 2018 nach verwendeten Geräten zur mobilen Internetnutzung, – Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Verwendete Geräte zur mobilen Internetnutzung ¹			
		Laptop	Tablet	Mobiltelefon (Handy) oder Smartphone	Andere mobile Geräte (z. B. Media-Player, E-Book-Reader, Smart Watch)
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(101)	/	/	(97)	-
16 – 24	(203)	/	/	(199)	/
25 – 44	606	/	/	594	/
45 – 64	546	/	/	435	/
65 und älter	(178)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	969	(241)	(207)	909	/
55 und älter	360	/	/	(218)	/
Insgesamt	1 633	357	319	1 423	/
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(115)	/	/	(101)	/
16 – 24	(295)	/	/	(291)	/
25 – 44	578	/	/	550	/
45 – 64	420	/	(131)	338	/
65 und älter	(156)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	831	(274)	(223)	765	/
55 und älter	323	/	/	(196)	/
Insgesamt	1 564	427	352	1 354	/
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	216	/	/	198	/
16 – 24	498	/	/	490	/
25 – 44	1 184	(389)	(284)	1 144	/
45 – 64	965	(183)	(221)	772	/
65 und älter	333	/	/	(172)	/
darunter:					
25 – 54	1 800	515	430	1 675	/
55 und älter	683	/	/	414	/
Insgesamt	3 197	784	672	2 776	(193)
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{2, 3}					
ISCED					
Niedrig	671	/	/	603	/
Mittel	1 671	391	(347)	1 404	/
Hoch	638	211	(186)	571	/

1 Außerhalb des Zuhauses/ des Arbeitsplatzes. – 2 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 3 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
3.4.1

Personen in Privathaushalten 2018 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken		
		Kommunikation		
		Senden oder Empfangen von E-Mails	Telefonieren/Video- telefonate (mit Webcam)	Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzer- profile erstellen, Mitteilun- gen/Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.)
		1 000		
Frauen				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(101)	/	(85)	/
16 – 24	(203)	(195)	(145)	(194)
25 – 44	606	573	378	470
45 – 64	546	509	310	315
65 und älter	(178)	/	/	/
darunter:				
25 – 54	969	921	603	686
55 und älter	360	301	(144)	/
Insgesamt	1 633	1 459	977	1 107
Männer				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(115)	/	/	/
16 – 24	(295)	(279)	(223)	(258)
25 – 44	578	555	(373)	(364)
45 – 64	420	391	(179)	(185)
65 und älter	(156)	(139)	/	/
darunter:				
25 – 54	831	791	478	501
55 und älter	323	294	(120)	/
Insgesamt	1 564	1 409	892	917
Insgesamt				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	216	(86)	(157)	(139)
16 – 24	498	474	368	452
25 – 44	1 184	1 128	751	834
45 – 64	965	900	489	500
65 und älter	333	279	/	/
darunter:				
25 – 54	1 800	1 712	1 081	1 187
55 und älter	683	595	264	(246)
Insgesamt	3 197	2 868	1 869	2 024
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}				
ISCED				
Niedrig	671	572	(407)	(476)
Mittel	1 671	1 584	908	1 067
Hoch	638	626	398	342

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken				
		Informationssuche		Gesundheit	Andere Online-Dienste	
		Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen	Terminvereinbarungen mit Ärzten über eine Webseite oder App	Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z. B. durch Versteigerung)	Internet-Banking/Online-Banking
1 000						
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(101)	/	/	/	/	-
16 – 24	(203)	(174)	(134)	/	/	/
25 – 44	606	575	534	/	(235)	475
45 – 64	546	524	457	/	(153)	359
65 und älter	(178)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	969	926	834	(190)	365	747
55 und älter	360	324	299	/	/	(170)
Insgesamt	1 633	1 479	1 296	(255)	448	996
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(115)	/	/	/	/	/
16 – 24	(295)	(267)	/	/	/	/
25 – 44	578	536	(370)	/	(246)	456
45 – 64	420	393	263	/	(170)	254
65 und älter	(156)	(137)	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	831	776	531	/	346	621
55 und älter	323	291	(210)	/	/	(178)
Insgesamt	1 564	1 384	888	(147)	513	943
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	216	(107)	/	/	/	/
16 – 24	498	441	(270)	/	/	(218)
25 – 44	1 184	1 110	903	(202)	481	931
45 – 64	965	918	719	(122)	323	614
65 und älter	333	289	(251)	/	/	(171)
darunter:						
25 – 54	1 800	1 702	1 365	(292)	711	1 368
55 und älter	683	615	509	/	(148)	347
Insgesamt	3 197	2 864	2 184	403	961	1 938
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1,2}						
ISCED						
Niedrig	671	546	(377)	/	/	/
Mittel	1 671	1 587	1 268	(254)	565	1 169
Hoch	638	624	499	(86)	260	503

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
3.4.3

Personen in Privathaushalten 2018 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken				
		Unterhaltung				
		Online-Spielen oder Herunterladen von Spielen	Musik hören (über Internet-radio oder Online-Streaming-Dienste wie z. B. Spotify)	Fernsehsendungen im Internet anschauen (live oder zeitversetzt)	Videos von kommerziellen Anbietern (z. B. Netflix) anschauen	Videos von Video-Sharing-Diensten (z. B. YouTube) anschauen
1 000						
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(101)	/	/	/	/	(91)
16 – 24	(203)	/	(173)	(157)	(144)	(176)
25 – 44	606	(236)	(352)	(343)	(226)	482
45 – 64	546	(176)	(140)	(231)	/	300
65 und älter	(178)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	969	361	467	520	(292)	725
55 und älter	360	/	/	/	/	/
Insgesamt	1 633	661	753	851	480	1 123
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(115)	(109)	/	/	/	(96)
16 – 24	(295)	(222)	(246)	(168)	/	(273)
25 – 44	578	(338)	(377)	(362)	(281)	484
45 – 64	420	/	(139)	(174)	/	(221)
65 und älter	(156)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	831	(402)	476	463	(315)	628
55 und älter	323	/	/	/	/	(126)
Insgesamt	1 564	793	871	788	552	1 123
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	216	187	(143)	(94)	/	188
16 – 24	498	345	420	325	(311)	448
25 – 44	1 184	574	730	705	508	966
45 – 64	965	278	279	406	(132)	522
65 und älter	333	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	1 800	763	943	983	607	1 353
55 und älter	683	(158)	/	(237)	/	(257)
Insgesamt	3 197	1 454	1 625	1 639	1 032	2 246
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}						
ISCED						
Niedrig	671	(461)	(394)	(346)	(287)	522
Mittel	1 671	595	766	811	470	1 090
Hoch	638	211	322	388	(205)	446

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 4.1

Personen in Privathaushalten 2018 nach Behördenkontakt, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Kontakte mit Behörden oder öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet			
		zusammen	Informationssuche auf Webseiten oder Apps von Behörden oder öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen oder Ausdrucken von amtlichen Formularen	Zurücksenden ausgefüllter Formulare über das Internet
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(102)	/	/	/	-
16 – 24	(207)	/	/	/	/
25 – 44	606	428	389	(221)	/
45 – 64	573	364	363	(252)	(146)
65 und älter	(185)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	972	691	652	407	(251)
55 und älter	392	(183)	(179)	/	/
Insgesamt	1 672	979	931	542	341
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(115)	/	/	/	/
16 – 24	(295)	/	/	/	/
25 – 44	578	(416)	(402)	(252)	/
45 – 64	425	251	246	(178)	(120)
65 und älter	(162)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	831	564	546	355	(241)
55 und älter	335	(171)	(169)	(109)	/
Insgesamt	1 576	862	842	526	365
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	217	/	/	/	/
16 – 24	502	(214)	(208)	/	/
25 – 44	1 184	843	791	473	(333)
45 – 64	998	614	610	430	266
65 und älter	348	(151)	(145)	/	/
darunter:					
25 – 54	1 803	1 255	1 198	763	492
55 und älter	727	354	348	(199)	(138)
Insgesamt	3 249	1 841	1 773	1 068	706
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}					
ISCED					
Niedrig	690	/	/	/	/
Mittel	1 700	1 067	1 022	601	415
Hoch	642	491	474	327	225

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 4.2

Personen in Privathaushalten 2018 nach Online-Einkäufen, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen		
		Ja	Nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
1 000						
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(102)	/	/	/	/	/
16 – 24	(207)	(162)	/	/	/	/
25 – 44	606	591	/	507	/	/
45 – 64	573	514	/	436	/	/
65 und älter	(185)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	972	937	/	822	/	/
55 und älter	392	290	/	(201)	/	/
Insgesamt	1 672	1 414	258	1 167	/	/
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(115)	/	(90)	/	/	/
16 – 24	(295)	(262)	/	(203)	/	/
25 – 44	578	571	/	489	/	/
45 – 64	425	386	/	325	/	/
65 und älter	(162)	(122)	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	831	804	/	697	/	/
55 und älter	335	275	/	(206)	/	/
Insgesamt	1 576	1 365	(211)	1 120	/	/
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	217	/	168	/	/	/
16 – 24	502	424	/	328	/	/
25 – 44	1 184	1 162	/	996	/	/
45 – 64	998	900	/	761	/	/
65 und älter	348	(244)	/	(169)	/	/
darunter:						
25 – 54	1 803	1 741	/	1 519	/	/
55 und älter	727	565	(162)	407	/	/
Insgesamt	3 249	2 779	470	2 287	(285)	(206)
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1,2}						
ISCED						
Niedrig	690	572	/	(410)	/	/
Mittel	1 700	1 530	(170)	1 305	/	/
Hoch	642	628	/	538	/	/

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
4.3.1

Personen in Privathaushalten 2018 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch über das Internet gekauft/bestellt wurden			
		Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	Arzneimittel	Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte)
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	/	/	/
16 – 24	(147)	/	/	/	/
25 – 44	575	/	(334)	(196)	(211)
45 – 64	468	(184)	238	(243)	/
65 und älter	/	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	908	350	498	367	(279)
55 und älter	(247)	/	/	/	/
Insgesamt	1 325	473	637	515	346
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	-	/	-	/
16 – 24	(229)	/	/	/	/
25 – 44	543	/	(293)	/	(290)
45 – 64	352	/	(170)	/	/
65 und älter	/	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	765	(213)	405	(237)	(345)
55 und älter	(233)	/	/	/	/
Insgesamt	1 248	(309)	581	331	525
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	/	/	/
16 – 24	376	/	/	/	(164)
25 – 44	1 118	(336)	627	(346)	500
45 – 64	820	270	409	360	(164)
65 und älter	(215)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	1 673	563	904	604	624
55 und älter	480	/	(232)	(213)	/
Insgesamt	2 573	782	1 218	846	871
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}					
ISCED					
Niedrig	(527)	/	/	/	/
Mittel	1 397	439	677	546	463
Hoch	605	199	367	195	255

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
4.3.2

Personen in Privathaushalten 2018 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch über das Internet gekauft/bestellt wurden			
		Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte)	E-Learning-Material	Kleidung, Sportartikel	Computersoftware inkl. Computer-/Videospiele (auch Downloads, Upgrades und Apps)
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	-	/	/
16 – 24	(147)	/	/	(144)	/
25 – 44	575	(286)	/	452	/
45 – 64	468	(174)	/	355	/
65 und älter	/	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	908	433	/	701	(179)
55 und älter	(247)	/	/	(165)	/
Insgesamt	1 325	569	/	1 030	(229)
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	-	/	/
16 – 24	(229)	/	/	/	/
25 – 44	543	(226)	/	(359)	(290)
45 – 64	352	(145)	/	(182)	/
65 und älter	/	/	-	/	/
darunter:					
25 – 54	765	(325)	/	479	(350)
55 und älter	(233)	/	/	/	/
Insgesamt	1 248	443	/	755	564
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	-	/	/
16 – 24	376	/	/	(297)	/
25 – 44	1 118	511	/	811	(392)
45 – 64	820	319	/	537	(182)
65 und älter	(215)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	1 673	758	/	1 180	529
55 und älter	480	(161)	/	283	/
Insgesamt	2 573	1 012	/	1 784	794
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}					
ISCED					
Niedrig	(527)	/	/	(344)	/
Mittel	1 397	566	/	1 014	392
Hoch	605	320	/	402	(205)

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Impressum

Herausgeber:
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz
Mainzer Straße 14-16
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: poststelle@statistik.rlp.de
Internet: www.statistik.rlp.de

Kostenfreier Download im Internet: <http://www.statistik.rlp.de/de/publikationen/statistische-berichte/>

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2020

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.