



2020

STATISTISCHE BERICHTE



Nutzung von Informations- und
Kommunikationstechnologien
in privaten Haushalten 201-

Zeichenerklärungen

- nichts vorhanden
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt, da Zahl statistisch unsicher

Für die Abgrenzung von Größenklassen wird im Allgemeinen anstelle einer ausführlichen Beschreibung „50 bis unter 100“ die Darstellungsform „50 – 100“ verwendet.

Einzelwerte in Tabellen werden im Allgemeinen ohne Rücksicht auf die Endsumme gerundet.

Auf- und Ausgliederungen von Summen:

Die vollständige Aufgliederung einer Summe ist durch das Wort „davon“ kenntlich gemacht, die teilweise beziehungsweise unvollständige Ausgliederung durch das Wort „darunter“. Die teilweise beziehungsweise unvollständige Ausgliederung nach verschiedenen, nicht summierbaren Merkmalen (d. h. die Summe der Ausgliederungspositionen beinhaltet Mehrfachzählungen) ist durch die Worte „und zwar“ gekennzeichnet.

Inhalt

Seite

Informationen zur Statistik	4
--	----------

Glossar	6
----------------------	----------

Tabellen

Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2019

T 1.1	Private Haushalte 2015 - 2019 nach Ausstattung mit Internetzugang und Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus.....	10
T 1.2	Private Haushalte 2019 nach Ausstattung mit Internetzugang Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen.....	10

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2019

T 2	Personen in Privathaushalten 2019 nach Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht....	11
-----	---	----

Internetnutzer/-innen in privaten Haushalten 2019 in den letzten drei Monaten

T 3.1	Personen in Privathaushalten 2019 nach Häufigkeit der Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	12
T 3.2	Personen in Privathaushalten 2019 nach verwendeten Geräten zur mobilen Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	13
T 3.3.1	Personen in Privathaushalten 2019 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	14
T 3.3.2	Personen in Privathaushalten 2019 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	15
T 3.3.3	Personen in Privathaushalten 2019 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	16

Internetnutzer/-innen in privaten Haushalten 2019 in den letzten zwölf Monaten

T 4.1	Personen in Privathaushalten 2019 nach Behördenkontakt, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	17
T 4.2	Personen in Privathaushalten 2019 nach Online-Einkäufen, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht	18
T 4.3.1	Personen in Privathaushalten 2019 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht.....	19
T 4.3.2	Personen in Privathaushalten 2019 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht.....	20

Informationen zur Statistik

Ziel der Statistik

Mit der Befragung über die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte (IKT) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computern und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragen zu Art, Häufigkeit und ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (zum Beispiel E-Commerce, E-Government und E-Learning). Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse Menschen von der Nutzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien abhalten. Sie verfolgt das Ziel, Informationen über die Verbreitung und über die unterschiedlichen Nutzungsaspekte von PC und Internet nach verschiedenen soziodemographischen und –ökonomischen Merkmalen in den Mitgliedsstaaten der EU bereitzustellen.

Rechtsgrundlage

Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 07. Dezember 2016 (BGBl. I S. 2826) geändert worden ist, sowie die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft, wie auch die Verordnung (EU) 2016/2015 der Kommission zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BstatG). Freiwillige Auskunftserteilung nach § 5 InfoGesStatG.

Datengewinnung und Erhebungsumfang

Im Zuge der schriftlichen Befragung werden rund 570 private Haushalte in Rheinland-Pfalz und rund 12.000 private Haushalte in ganz Deutschland befragt. Die Auskunftserteilung auf Basis einer Quotenstichprobe ist freiwillig. Als Quotierungsmerkmale für die Aufteilung des Stichprobenumfangs werden der Haushaltstyp, die soziale Stellung der Haupteinkommensperson und das Haushaltsnettoeinkommen verwendet.

Regionale Ebene

Die IKT-Erhebung in Rheinland-Pfalz liefert Ergebnisse auf Landesebene.

Berichtskreis

Die Erhebung wird in Rheinland-Pfalz, wie auch in ganz Deutschland, als schriftliche Befragung durchgeführt und besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied, das zum Stichtag (31. Dezember des Vorjahres) das zehnte Lebensjahr vollendet hat, ausgefüllt wird. Die Erhebungsgesamtheit umfasst alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Generell nicht mit einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Als Haushalt wird eine Gesamtheit von Personen bezeichnet, die zusammen wohnen und gemeinsam wirtschaften. Auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich alleine wirtschaftet, gilt als Haushalt.

Erhebungsmerkmale und Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Sie findet seit 2006 jährlich statt. Der Berichtszeitraum umfasst die letzten drei Monate (bei einigen Merkmalen die letzten zwölf Monate) vor der Erhebung. In der Regel erstreckt sich der Erhebungszeitraum auf die Monate April und Mai, sodass jeweils für das erste Quartal eines Jahres berichtet wird. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zu Art, Häufigkeit und ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Zusätzlich werden soziodemographische und –ökonomische Merkmale sowie Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Hochrechnung

Die Ergebnisse der IKT-Erhebung werden jährlich auf Basis des Mikrozensus mit dem aktuellsten vorliegenden Berichtsjahr auf die Grundgesamtheit aller privaten Haushalte sowie aller Personen ab 10 Jahren frei hochgerechnet und mit Hilfe einer nichtlinearen Regressionsschätzung an die gemeinsame Randverteilung mehrerer Merkmale angepasst. Für die Anpassung auf Haushaltsebene werden die Merkmale Haushaltstyp, Haushaltsgröße, soziale Stellung der Haupteinkommensperson, Haushaltsnettoeinkommensklasse und Raumordnungsregion verwendet. Auf der Personenebene werden das Alter, das Geschlecht, der Bildungsstand, die soziale Stellung, der Haushaltstyp sowie das Alter in Kombination mit dem Geschlecht herangezogen.

Genauigkeit und Zuverlässigkeit

Da es sich um eine freiwillige Befragung handelt, ist eine höhere Teilnahmebereitschaft von Personen, die Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, vorhanden. Diese Personen sind dementsprechend übererfasst. Um die damit verbundenen systematischen Fehler zu reduzieren, werden die Stichprobenergebnisse bei der Hochrechnung an Merkmale angepasst, die mit der Nutzung von IKT korrelieren. Fehler, die nicht stichprobenbedingt sind, ergeben sich im Wesentlichen aus Antwortausfällen, unzutreffenden und fehlenden Angaben sowie Fehlern im Zuge der Datenaufbereitung.

Da für Quotenstichproben stichprobenbedingte Fehler nicht ermittelt werden können, wird für die Ergebnisse in der Regel unterstellt, dass die Fehlerwerte der Quotenstichprobe näherungsweise den Fehlerwerten einer geschichteten Zufallsauswahl entsprechen, wobei die Schichtungsmerkmale die Quotierungsmerkmale sind. Die für ausgewählte Indikatoren (Prozentanteile der Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss sowie der Internetnutzung durch Personen, gegliedert nach soziodemographischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Bildungsstand und soziale Stellung) ermittelten Stichprobenzufallsfehler liegen in vielen Fällen unter einem Prozent, in den meisten Fällen unter zwei Prozent, vereinzelt auch leicht darüber.

Vergleichbarkeit

Vorjahresvergleiche mit den IKT-Erhebungen ab 2006 sind unter methodischen Gesichtspunkten möglich, jedoch inhaltlich nicht immer sinnvoll, da die Erhebungsmerkmale insbesondere zum Nutzungsverhalten im Internet regelmäßig an die sich rasch wandelnden Möglichkeiten in der IT- und Internetwelt angepasst werden.

Glossar

Bildungsstand

Der ausgewiesene Bildungsstand basiert auf der internationalen Standardklassifikation des Bildungswesens ISCED 2011 (ISCED = International Standard Classification of Education). Die Klassifikation wurde von der Internationalen Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) als Standard für internationale Vergleiche der länderspezifischen Bildungssysteme entwickelt und wird in mehrjährigen Abständen angepasst, zuletzt 2011. Auch die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) verwendet die ISCED-Klassifikation.

Zuordnung der nationalen Bildungsabschlüsse des Mikrozensus zur ISCED 2011:

Niedriger Bildungsabschluss:

Primärbereich (ISCED 1):

- Ohne allgemeinen Schulabschluss; ohne beruflichen Abschluss
- Abschluss nach höchstens 7 Jahren Schulbesuch; ohne beruflichen Abschluss

Sekundarbereich I (ISCED 2):

- Hauptschul-/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR; ohne beruflichen Abschluss
- Hauptschul-/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR; Anlernausbildung, berufliches Praktikum
- Hauptschul-/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR; Berufsvorbereitungsjahr
- Ohne Hauptschulabschluss; Anlernausbildung, berufliches Praktikum
- Ohne Hauptschulabschluss; Berufsvorbereitungsjahr

Mittlerer Bildungsabschluss:

Sekundarbereich II - Allgemeinbildend (ISCED 3):

- Fachhochschulreife/Hochschulreife; ohne beruflichen Abschluss
- Abschluss nach höchstens 7 Jahren Schulbesuch; ohne beruflichen Abschluss

Sekundarbereich II - Beruflich (ISCED 3):

- Abschluss einer Lehrausbildung
- Berufsqualifizierender Abschluss an Berufsfachschulen/Kollegschulen
- Abschluss eines kurzen Bildungsgangs an einer Ausbildungsstätte/Schule des Gesundheitswesens
- Abschluss des Vorbereitungsdienstes für den mittleren Dienst in der öffentlichen Verwaltung

Postsekundärer nichttertiärer Bereich (ISCED 4)

- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** Abschluss einer Lehrausbildung
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** berufsqualifizierender Abschluss an Berufsfachschulen /Kollegschulen
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** Abschluss eines 2- oder 3- jährigen Bildungsganges an einer Ausbildungsstätte/Schule für Gesundheits- und Sozialberufe
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** Abschluss des Vorbereitungsdienstes für den mittleren Dienst in der öffentlichen Verwaltung
- Fachhochschulreife/Hochschulreife **und** kurzer Bildungsgang an einer Ausbildungsstätte/Schule für Gesundheits- und Sozialberufe
- Abschluss eines 2- oder 3- jährigen Bildungsganges an einer Ausbildungsstätte/Schule für Gesundheits- und Sozialberufe **ohne** Fachhochschulreife/Hochschulreife

Hoher Bildungsabschluss:

Kurzes tertiäres Bildungsprogramm (ISCED 5):

- Meisterausbildung (nur sehr kurze Vorbereitungskurse, bis unter 880 Stunden)¹

Bachelor- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm - Berufsorientiert (ISCED 6):

- Meisterausbildung (Vorbereitungskurse ab 880 Stunden)¹ , Techniker Ausbildung oder gleichwertiger Fachschulabschluss
- Abschluss einer Ausbildungsstätte/Schule für Erzieher/-innen
- Abschluss einer Fachschule der ehemaligen DDR
- Abschluss einer Fachakademie (nur in Bayern)

Bachelor- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm – Akademisch (ISCED 6):

- Bachelorabschluss an
 - Universitäten (wissenschaftliche Hochschulen, auch: Kunsthochschulen, Pädagogischen Hochschulen, Theologischen Hochschulen)
 - Fachhochschulen (auch Ingenieurschulen, Hochschulen (FH) für angewandte Wissenschaften), Duale Hochschule Baden-Württemberg
 - Verwaltungsfachhochschulen
 - Berufsakademien
- Fachhochschulabschluss (auch Ingenieurschulabschluss, Diplom (FH))
- Diplom (FH) einer Verwaltungsfachhochschule
- Diplom einer Berufsakademie

Master- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm - Berufsorientiert (ISCED 7):

- Berufsorientiert

Master- bzw. gleichwertiges Bildungsprogramm - Akademisch (ISCED 7):

- Masterabschluss an
 - Universitäten (wissenschaftliche Hochschulen, auch: Kunsthochschulen, Pädagogischen Hochschulen, Theologischen Hochschulen)
 - Fachhochschulen (auch Ingenieurschulen, Hochschulen (FH) für angewandte Wissenschaften), Duale Hochschule Baden-Württemberg
 - Verwaltungsfachhochschulen
 - Berufsakademien
- Hochschulabschluss (Diplom (Universität) und entsprechende Abschlussprüfungen, Künstlerischer Abschluss, Magister, Staatsprüfung, Lehramtsprüfung)

Promotion (ISCED 8):

- Promotion

1 Zuordnung erfolgt über die (Haupt-)Fachrichtung des höchsten beruflichen Ausbildungs- oder Hochschul-/Fachhochschulabschlusses.

Haushalte / Personen

Als Privathaushalt gilt jede Gesamtheit von Personen, die zusammen wohnen und wirtschaften, die in der Regel ihren Lebensunterhalt gemeinsam finanzieren bzw. die Ausgaben für den Haushalt teilen. Zu einem Privathaushalt gehören auch die vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Personen, die in einem Haushalt nur für sich selbst wirtschaften (Alleinlebende, Wohngemeinschaften ohne gemeinsame Haushaltsführung), gelten als eigenständige Privathaushalte. Untermieter, Gäste, Hausangestellte gehören nicht zum Haushalt.

In der Erhebung wurden Personen, die am 31. Dezember des Vorjahres 10 Jahre oder älter waren, befragt. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, wurden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche monatliche Haushaltsnettoeinkommen errechnet sich nach Selbsteinschätzung der Haushalte aus den Jahresbruttoeinkünften aller Haushaltsmitglieder abzüglich Steuern und Pflichtbeiträgen zur Sozialversicherung des Vorjahres, geteilt durch 12. Bei Einkünften aus Gewerbebetrieb oder selbstständiger Erwerbstätigkeit ist der Monatsdurchschnitt (1/12 der Jahreseinkünfte) nach der letzten Steuererklärung zugrunde zu legen.

Angaben zum Haushaltsnettoeinkommen werden nach Zugehörigkeit zu folgenden Einkommensklassen veröffentlicht:

- unter 1 500 Euro monatlich
- 1 500 Euro bis unter 2 300 Euro monatlich
- 2 300 Euro bis unter 3 600 Euro monatlich
- 3 600 Euro und mehr monatlich

Die Einkommensklassen entsprechen ungefähr vier gleich großen Teilen der Gesamtheit der Haushalte.

Haushaltstyp

In der IKT-Erhebung wird sowohl die Zahl der Personen insgesamt als auch die Zahl der Kinder unter 16 Jahren erhoben. Daraus ergibt sich für die Veröffentlichung eine Unterscheidung in Personen (ab 16 Jahren) und in Kinder (unter 16 Jahren).

Für die Darstellung von Ergebnissen auf Haushaltsebene, wird in dieser Veröffentlichung zwischen Haushalten ohne Kind/er unter 16 Jahren und Haushalten mit Kind/ern unter 16 Jahren unterschieden.

T 1.1

Private Haushalte 2015 – 2019 nach Ausstattung mit Internetzugang und Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus

Merkmal	2015		2016		2017		2018		2019	
	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%
Nach Ausstattung:										
Ohne Internetzugang	(272)	(14,4)	(248)	(13,1)	(242)	(12,6)	/	/	/	/
Mit Internetzugang ¹	1 606	85,3	1 644	86,5	1 679	87,2	1 741	90,0	1 750	90,3
Nach Verbindungsart:										
Mit Breitbandanschluss ²	1 549	97,3	1 605	97,6	1 641	97,7	1 678	96,4	1 719	88,7
und zwar:										
Fester Breitbandanschluss	1 447	90,8	1 519	92,4	1 598	95,2	1 612	92,6	1 642	93,8
Mobiler Breitbandanschluss	775	48,7	889	54,1	807	48,1	1 216	69,9	1 287	73,5
Insgesamt ³	1 882	100	1 900	100	1 924	100	1 935	100	1 938	100

1 Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. – 2 Feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 3 Einschließlich ohne Angaben zur Verfügbarkeit eines Internetzugangs im Haushalt.

T 1.2

Private Haushalte 2019 nach Ausstattung mit Internetzugang, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Merkmal	Privathaushalte insgesamt	Mit Internetzugang ¹	darunter Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus						
			Breitbandanschluss ²		und zwar:				
					fester Breitbandanschluss		mobiler Breitbandanschluss		
	1 000	%	1 000	%	1 000	%	1 000	%	
Haushaltstyp									
Haushalte ohne Kind ³	1 568	1 384	88,3	1 353	86,3	1 281	92,5	991	71,6
Haushalte mit mindestens einem Kind ³	371	366	98,7	366	98,6	361	98,7	296	81,0
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... EUR									
unter 1 500	475	(364)	(76,6)	(355)	(74,8)	(308)	(84,5)	(237)	(65,0)
1 500 – 2 300	499	437	87,5	433	86,9	422	96,6	(322)	(73,8)
2 300 – 3 600	499	487	97,7	475	95,3	459	94,2	358	73,4
3 600 und mehr	465	462	99,2	455	97,7	453	98,0	370	80,1
Insgesamt	1 938	1 750	90,3	1 719	88,7	1 642	93,8	1 287	73,5

1 Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. – 2 Feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 3 Kind/er unter 16 Jahren.

Merkmal	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen	Internetnutzer/-innen in	Internetnutzer/-innen in
			den letzten zwölf Monaten	den letzten drei Monaten
1 000				
Frauen				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(109)	(101)	(101)	(95)
16 – 24	(235)	(235)	(235)	(235)
25 – 44	564	553	553	553
45 – 64	610	584	574	554
65 und älter	(421)	(219)	(199)	(192)
darunter:				
25 – 54	930	913	909	908
55 und älter	665	444	418	392
Insgesamt	1 939	1 693	1 662	1 629
Männer				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(105)	(105)	(105)	(105)
16 – 24	(234)	(234)	(234)	(234)
25 – 44	539	539	539	539
45 – 64	522	506	504	483
65 und älter	(305)	(211)	(193)	(186)
darunter:				
25 – 54	839	830	830	826
55 und älter	527	425	405	382
Insgesamt	1 705	1 594	1 574	1 546
Insgesamt				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	213	205	205	200
16 – 24	469	469	469	469
25 – 44	1 103	1 092	1 092	1 092
45 – 64	1 132	1 090	1 078	1 037
65 und älter	726	430	393	377
darunter:				
25 – 54	1 770	1 744	1 740	1 733
55 und älter	1 192	868	823	774
Insgesamt	3 644	3 287	3 236	3 176
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}				
ISCED				
Niedrig	863	(651)	(634)	(621)
Mittel	1 843	1 725	1 699	1 662
Hoch	725	705	698	692

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 3.1

Personen in Privathaushalten 2019 nach Häufigkeit der Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	darunter Häufigkeit der Internetnutzung		
		jeden Tag oder fast jeden Tag		mindestens einmal in der Woche
		zusammen	darunter mehrmals am Tag	
1 000				
Frauen				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(95)	/	/	/
16 – 24	(235)	(235)	(230)	-
25 – 44	553	544	534	/
45 – 64	554	489	428	/
65 und älter	(192)	/	/	/
darunter:				
25 – 54	908	865	816	/
55 und älter	392	(278)	(221)	/
Insgesamt	1 629	1 461	1 346	/
Männer				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(105)	/	/	/
16 – 24	(234)	(234)	(221)	-
25 – 44	539	526	508	/
45 – 64	483	469	437	/
65 und älter	(186)	(159)	/	/
darunter:				
25 – 54	826	799	758	/
55 und älter	382	354	(306)	/
Insgesamt	1 546	1 476	1 367	/
Insgesamt				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	200	(172)	(161)	/
16 – 24	469	469	451	-
25 – 44	1 092	1 069	1 043	/
45 – 64	1 037	958	865	/
65 und älter	377	(269)	(193)	/
darunter:				
25 – 54	1 733	1 664	1 574	/
55 und älter	774	633	527	/
Insgesamt	3 176	2 937	2 712	(203)
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}				
ISCED				
Niedrig	(621)	(574)	(520)	/
Mittel	1 662	1 516	1 400	/
Hoch	692	676	631	/

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 3.2

Personen in Privathaushalten 2019 nach verwendeten Geräten zur mobilen Internetnutzung, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Verwendete Geräte zur mobilen Internetnutzung ¹			
		Laptop	Tablet	Mobiltelefon (Handy) oder Smartphone	Andere mobile Geräte (z. B. Media-Player, E-Book-Reader, Smart Watch)
		1 000			
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(95)	/	/	/	/
16 – 24	(235)	/	/	(232)	/
25 – 44	553	(267)	(195)	516	/
45 – 64	554	(217)	(180)	431	/
65 und älter	(192)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	908	414	327	812	/
55 und älter	392	/	/	(198)	/
Insgesamt	1 629	680	516	1 314	(184)
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(105)	/	/	/	/
16 – 24	(234)	/	/	(229)	/
25 – 44	539	(310)	(244)	513	/
45 – 64	483	(213)	(202)	361	/
65 und älter	(186)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	826	441	/	749	(390)
55 und älter	382	/	516	(206)	/
Insgesamt	1 546	711	580	1 257	(198)
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	200	/	/	(145)	/
16 – 24	469	(269)	(185)	460	/
25 – 44	1 092	577	439	1 028	/
45 – 64	1 037	430	382	792	/
65 und älter	377	/	/	(145)	/
darunter:					
25 – 54	1 733	855	699	1 561	(250)
55 und älter	774	(219)	(161)	404	/
Insgesamt	3 176	1 391	1 095	2 570	383
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{2, 3}					
ISCED					
Niedrig	(621)	/	/	(509)	/
Mittel	1 662	743	589	1 319	(216)
Hoch	692	384	303	597	/

1 Außerhalb des Zuhauses/ des Arbeitsplatzes. – 2 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 3 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
3.3.1

Personen in Privathaushalten 2019 nach ausgewählten Internetaktivitäten, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken		
		Kommunikation		
		Senden oder Empfangen von E-Mails	Telefonieren/Video- telefonate (mit Webcam)	Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzer- profile erstellen, Mitteilun- gen/Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.)
1 000				
Frauen				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(95)	/	/	/
16 – 24	(235)	(222)	(199)	(217)
25 – 44	553	553	(313)	423
45 – 64	554	516	325	(299)
65 und älter	(192)	(159)	/	/
darunter:				
25 – 54	908	892	539	639
55 und älter	392	336	(152)	/
Insgesamt	1 629	1 491	966	1 051
Männer				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	(105)	/	/	/
16 – 24	(234)	(218)	(181)	(207)
25 – 44	539	515	(383)	(307)
45 – 64	483	456	(269)	(208)
65 und älter	(186)	(174)	/	/
darunter:				
25 – 54	826	782	541	456
55 und älter	382	363	(170)	/
Insgesamt	1 546	1 415	970	821
Insgesamt				
Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	200	/	(154)	(112)
16 – 24	469	439	380	424
25 – 44	1 092	1 069	697	729
45 – 64	1 037	972	594	507
65 und älter	377	333	/	/
darunter:				
25 – 54	1 733	1 674	1 080	1 095
55 und älter	774	700	322	(241)
Insgesamt	3 176	2 906	1 936	1 872
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}				
ISCED				
Niedrig	(621)	(524)	(399)	(421)
Mittel	1 662	1 599	960	978
Hoch	692	690	423	362

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken				
		Informationssuche			Andere Online-Dienste	
		Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen	Lesen von Online-Nachrichten, Online-Zeitungen oder Online-Zeitschriften	Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z. B. durch Versteigerung)	Internet-Banking/Online-Banking
1 000						
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(95)	/	/	/	/	-
16 – 24	(235)	(229)	(167)	(165)	/	/
25 – 44	553	492	477	425	(244)	422
45 – 64	554	528	490	436	(199)	374
65 und älter	(192)	(152)	(144)	/	/	/
darunter:						
25 – 54	908	838	785	714	394	683
55 und älter	392	334	326	(243)	/	(197)
Insgesamt	1 629	1 457	1 310	1 164	551	1 007
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(105)	/	/	/	/	/
16 – 24	(234)	(206)	/	(180)	/	/
25 – 44	539	500	(369)	489	/	(440)
45 – 64	483	455	(313)	373	(184)	309
65 und älter	(186)	(164)	(134)	(125)	/	/
darunter:						
25 – 54	826	769	563	709	(319)	636
55 und älter	382	349	(252)	278	/	(223)
Insgesamt	1 546	1 377	932	1 195	536	1 006
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	200	(110)	/	/	/	/
16 – 24	469	435	(268)	345	/	(273)
25 – 44	1 092	992	846	914	459	862
45 – 64	1 037	983	803	809	383	682
65 und älter	377	316	278	(221)	/	(195)
darunter:						
25 – 54	1 733	1 607	1 348	1 423	713	1 319
55 und älter	774	684	578	521	(196)	420
Insgesamt	3 176	2 835	2 242	2 360	1 086	2 013
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1,2}						
ISCED						
Niedrig	(621)	(482)	(387)	(378)	/	/
Mittel	1 662	1 560	1 277	1 309	643	1 149
Hoch	692	682	529	602	247	580

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken				
		Unterhaltung	Gesellschaftspolitische Themen		Arbeitssuche	Steuerung von Haus/ Wohnung
		Musik hören (über Internet-radio oder Online-Streaming-Dienste wie z. B. Spotify)	Verfassen von Meinungs-äußerungen zu politischen oder sozialen Themen auf Webseiten (z. B. in Blogs oder sozialen Netzwerken)	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen zu politischen, sozialen oder kommunalen Themen im Internet (z. B. Stadtplanung oder Unterzeichnen einer Petition)	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungsunterlagen	Smart Home Nutzung ³
		1 000				
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(95)	/	/	/	/	/
16 – 24	(235)	(193)	/	/	/	/
25 – 44	553	(335)	/	/	/	/
45 – 64	554	(184)	/	(135)	/	/
65 und älter	(192)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	908	481	/	(193)	(212)	/
55 und älter	392	/	/	/	/	/
Insgesamt	1 629	806	(197)	(262)	(329)	/
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(105)	/	/	/	/	-
16 – 24	(234)	(210)	/	/	/	/
25 – 44	539	(362)	/	/	/	/
45 – 64	483	(213)	/	/	/	/
65 und älter	(186)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	826	514	/	/	/	/
55 und älter	382	/	/	/	/	/
Insgesamt	1 546	888	(204)	(283)	(327)	(187)
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	200	(140)	/	/	/	/
16 – 24	469	404	/	/	/	/
25 – 44	1 092	697	/	/	(310)	/
45 – 64	1 037	397	/	(207)	(182)	/
65 und älter	377	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	1 733	995	(248)	(357)	448	(241)
55 und älter	774	(155)	/	/	/	/
Insgesamt	3 176	1 694	401	545	656	(328)
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}						
ISCED						
Niedrig	(621)	(348)	/	/	/	/
Mittel	1 662	795	(215)	(283)	(314)	(193)
Hoch	692	410	/	(146)	(131)	/

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben. - 3 Haushaltsgeräte oder Haustechnik (z. B. Lampen, Jalousien, Heizung/Thermostat, Saugroboter oder Sicherheitssystem) mittels Smartphone, Tablet oder einem anderen mit dem Internet verbundenen Gerät steuern.

T 4.1

Personen in Privathaushalten 2019 nach Behördenkontakt, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Kontakte mit Behörden oder öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet			
		zusammen	Informationssuche auf Webseiten oder Apps von Behörden oder öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen oder Ausdrucken von amtlichen Formularen	Zurücksenden ausgefüllter Formulare über das Internet
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(101)	/	/	/	-
16 – 24	(235)	/	/	/	/
25 – 44	553	375	344	(212)	/
45 – 64	574	374	358	(246)	(162)
65 und älter	(199)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	909	635	593	385	(277)
55 und älter	418	(173)	(168)	/	/
Insgesamt	1 662	969	921	556	365
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	(105)	/	/	/	/
16 – 24	(234)	/	/	/	/
25 – 44	539	(355)	(340)	(268)	/
45 – 64	504	325	324	(188)	(135)
65 und älter	(193)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	830	551	535	371	(271)
55 und älter	405	(230)	(230)	(136)	/
Insgesamt	1 574	902	882	547	401
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	205	/	/	/	/
16 – 24	469	(237)	(233)	/	/
25 – 44	1 092	731	684	480	(362)
45 – 64	1 078	698	682	434	297
65 und älter	393	(160)	(160)	/	/
darunter:					
25 – 54	1 740	1 186	1 128	756	548
55 und älter	823	403	398	(241)	(170)
Insgesamt	3 236	1 871	1 803	1 103	766
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}					
ISCED					
Niedrig	(634)	/	/	/	/
Mittel	1 699	1 050	1 003	610	463
Hoch	698	532	516	366	220

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T 4.2

Personen in Privathaushalten 2019 nach Online-Einkäufen, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen		
		Ja	Nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
1 000						
Frauen						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(101)	/	/	/	/	/
16 – 24	(235)	(208)	/	(159)	/	/
25 – 44	553	542	/	491	/	/
45 – 64	574	509	/	414	/	/
65 und älter	(199)	/	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	909	873	/	785	/	/
55 und älter	418	314	/	(216)	/	/
Insgesamt	1 662	1 424	(238)	1 184	/	/
Männer						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	(105)	/	/	/	/	-
16 – 24	(234)	(205)	/	/	/	/
25 – 44	539	507	/	468	/	/
45 – 64	504	459	/	366	/	/
65 und älter	(193)	(144)	/	/	/	/
darunter:						
25 – 54	830	782	/	700	/	/
55 und älter	405	327	/	(239)	/	/
Insgesamt	1 574	1 346	(228)	1 128	/	/
Insgesamt						
Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	205	/	(145)	/	/	/
16 – 24	469	413	/	327	/	/
25 – 44	1 092	1 049	/	959	/	/
45 – 64	1 078	968	/	780	/	/
65 und älter	393	279	/	(201)	/	/
darunter:						
25 – 54	1 740	1 654	/	1 485	/	/
55 und älter	823	642	(181)	455	/	/
Insgesamt	3 236	2 770	467	2 312	(287)	/
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1,2}						
ISCED						
Niedrig	(634)	(501)	/	(387)	/	/
Mittel	1 699	1 536	/	1 271	/	/
Hoch	698	672	/	609	/	/

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
4.3.1

Personen in Privathaushalten 2019 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch über das Internet gekauft/bestellt wurden			
		Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	Arzneimittel	Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte)
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	-	/	-	/
16 – 24	(185)	/	/	/	/
25 – 44	526	(206)	326	(206)	(249)
45 – 64	473	(204)	(226)	(245)	/
65 und älter	/	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	841	339	482	387	336
55 und älter	(278)	/	/	/	/
Insgesamt	1 329	521	632	549	479
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	/	-	/
16 – 24	(200)	/	/	/	/
25 – 44	490	/	(370)	/	(325)
45 – 64	428	/	(246)	/	(142)
65 und älter	(121)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	753	(229)	523	(268)	445
55 und älter	286	/	(156)	/	/
Insgesamt	1 270	(359)	763	415	626
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	/	-	/
16 – 24	385	/	/	/	(238)
25 – 44	1 016	(346)	695	(371)	573
45 – 64	901	333	471	407	254
65 und älter	(240)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	1 594	568	1 006	655	781
55 und älter	564	(207)	(273)	(266)	/
Insgesamt	2 599	880	1 395	964	1 105
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}					
ISCED					
Niedrig	(467)	/	/	/	/
Mittel	1 431	486	808	589	577
Hoch	644	(196)	430	208	329

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

T
4.3.2

Personen in Privathaushalten 2019 nach Art der Waren und Dienstleistungen der Online-Einkäufe, Altersgruppen, Bildungsstand und Geschlecht

Merkmal	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch über das Internet gekauft/bestellt wurden			
		Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte)	E-Learning-Material	Kleidung, Sportartikel	Computersoftware inkl. Computer-/Videospiele (auch Downloads, Upgrades und Apps)
1 000					
Frauen					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	-	/	/
16 – 24	(185)	/	/	(163)	/
25 – 44	526	(251)	/	420	/
45 – 64	473	(209)	/	319	/
65 und älter	/	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	841	399	/	640	(180)
55 und älter	(278)	/	/	(171)	/
Insgesamt	1 329	604	/	994	(273)
Männer					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	/	/	/
16 – 24	(200)	/	/	/	/
25 – 44	490	(252)	/	(343)	(298)
45 – 64	428	(201)	/	(263)	/
65 und älter	(121)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	753	(360)	/	520	(385)
55 und älter	286	/	/	/	/
Insgesamt	1 270	534	/	802	647
Insgesamt					
Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	/	/	/	/	/
16 – 24	385	/	/	(294)	(222)
25 – 44	1 016	502	/	763	(421)
45 – 64	901	410	/	582	(201)
65 und älter	(240)	/	/	/	/
darunter:					
25 – 54	1 594	759	/	1 160	565
55 und älter	564	(247)	/	313	/
Insgesamt	2 599	1 138	(160)	1 797	920
darunter Personen ab 16 Jahren nach Bildungsstand ^{1, 2}					
ISCED					
Niedrig	(467)	/	/	/	/
Mittel	1 431	561	/	1 031	436
Hoch	644	431	/	398	(275)

1 Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011. – 2 Ohne Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Impressum

Herausgeber:
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz
Mainzer Straße 14-16
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: poststelle@statistik.rlp.de
Internet: www.statistik.rlp.de

Kostenfreier Download im Internet: <http://www.statistik.rlp.de/de/publikationen/statistische-berichte/>

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2020

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.